

Canales

Nos encargaremos de difundir la apertura del local de una manera atractiva y generando curiosidad en el cliente gracias a nuestro equipo de marketing.

Para darnos a conocer usaremos los métodos de promoción más populares. Para atraer a nuestro grueso de audiencia más grande nos anunciaremos vía Facebook o en la televisión. También se implementará publicidad callejera, alquiler de vallas publicitarias o autobuses, carteles propagandísticos por la ciudad o en folletos via correo ordinario. Para la apertura difundiremos cupones iniciales con descuentos y beneficios para nuevos socios.

También le daremos importancia a redes como instagram o Tiktok, muy poderosas hoy en día. Realizaremos llamativos videos cortos que ayuden al buen posicionamiento del local y calen en la identidad de los jóvenes ayudándonos del humor.

Además de la aplicación, donde podrás controlar tu perfil y consultar cualquier tipo de información sobre el local, contaremos con una página web que se actualizará a diario para ofrecer siempre las últimas noticias, productos y comidas que se ofertan en nuestra empresa. Podrás acceder al catálogo de productos, fotos y especificaciones sobre las instalaciones e incluso tutoriales sobre el funcionamiento de algunas máquinas. Además de hacer reservas para el restaurante, consultar la carta, hacer seguimiento de pedidos online e incluso dejar reseñas que puedan ayudar a otros usuarios y a nosotros a estar en constante mejoría. Todo esto para mayor accesibilidad también podrá ser ejecutado via telefónica.