

CANALES

A través de diversos canales se pretende conseguir una conexión de la empresa con sus clientes y usuarios para crear una relación cercana, dinámica y directa.

PRESENCIAL: En primer lugar, para ofrecer un trato más personalizado y llevar a cabo las entrevistas de trabajo, el negocio cuenta con un despacho en el que recibir a los futuros usuarios y demandantes de empleo. El mismo está ubicado en una oficina situada en una calle del centro de Valladolid con horario de atención al público de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:30 mientras que los sábados sólo estará abierto de 10:00 a 13:30. De esta manera, se podrán resolver dudas, proporcionar información detallada y ayudar a encontrar la mejor solución a las necesidades de los futuros clientes y usuarios. En dicho horario, también, se llevarán a cabo los procesos de selección de aquellas personas que quieran formar parte de la base de datos de la empresa.

TELEFÓNICO: La empresa cuenta con una línea de teléfono que está a disposición de los usuarios para que puedan contactar con la misma en caso de necesitar un servicio o bien para anular o cambiar los que se han solicitado. De esta manera, las personas mayores que no tengan acceso a internet podrán ponerse en contacto con la empresa de manera rápida y sencilla.

INTERNET: Se va a aprovechar el poder de las redes sociales, como Instagram, TikTok y Twitter para estar en contacto con los usuarios mediante de una cuenta de empresa con el dominio e@GoNanny, donde compartir contenido atractivo e interactivo y donde aparezcan los beneficios de los servicios ofrecidos. Así mismo, se podrá contactar con la empresa a través de su página web (<https://GoNanny.es>), diseñada para quienes buscan información más detallada y completa como tarifas, horarios, servicios, etc. Por otro lado, para garantizar el éxito del proyecto, GoNanny estará disponible de forma gratuita en las principales plataformas, como Google Play Store y Apple App Store. La aplicación se ha diseñado para que la descarga se realice de forma fácil y segura y, una vez dentro de la misma, no sea complicado encontrar la información necesaria.

MARKETING DE AFILIACIÓN: Como parte de la estrategia innovadora que caracteriza a esta idea de negocio, se colaborará con influencers y creadores de contenido que compartan los mismos valores que GoNanny. Con estas colaboraciones se intenta ampliar el alcance del público objetivo y generar una relación de confianza basada en las opiniones de dichos colaboradores.

RADIO Y CARTELERÍA. La publicidad en cuñas radiofónicas es otro pilar clave de este negocio, ya que a través de anuncios en emisoras de Valladolid y provincia, se intentará llegar a un público más amplio, reforzando la presencia en la comunidad. Además, se colgarán carteles y entregarán folletos publicitarios en diferentes entidades empresas privadas y públicas para mostrar los principales servicios ofrecidos. Así mismo, se visitarán centros de formación donde se cursen materias relacionadas la atención a personas mayores para informar de los procesos de selección que puedan interesar al alumnado matriculado en dichos centros.