

7. Materiales

En nuestra empresa de termos, MAC students; buscamos los mejores productos para tener la mejor calidad con el mejor precio. Para conseguirlo es importante seleccionar materiales que ofrezcan buen aislamiento térmico, resistencia y facilidad de fabricación. A continuación, está una descripción detallada de los materiales empleados en nuestro termo:

1. Cuerpo externo: Acero inoxidable (grado 304)

•Ventajas:

- Resistente a la corrosión.
- Duradero y estéticamente atractivo.
- Fácil de limpiar.

El del acero inoxidable de grado 304 es de 1.365 €/tonelada. Y nuestro proveedor será Aceros de Valladolid S.L.

1. Aislamiento térmico: Espuma de poliuretano

•Ventajas:

1. Excelente capacidad aislante
2. Bajo costo

El proveedor que nos va a proporcionar la espuma de poliuretano será Knauf Ibérica. Precio por tambor de 200 litros: 700-1.200 €.

3. Cuerpo interno: Acero inoxidable

•Ventajas

1. Resistente a impactos
2. Perfecto para uso diario.

El del acero inoxidable de grado 304 es de 1.365 €/tonelada. Y nuestro proveedor será Aceros de Valladolid S.L.

4. Sellos y juntas: Silicona de grado alimenticio

•Ventajas:

1. Resistente al calor.
2. •Material seguro y comúnmente utilizado en termos.
3. •Flexible y duradero.

Smooth-On, nos proporcionará el producto para la fabricación. Con un precio de entre 6-10 €/kg.

5. Tapón o cierre: Polipropileno (PP)

•Ventajas:

1. Ligero, económico y fácil de moldear.
2. Resistente al calor y apto para alimentos.

El precio de mercado del polipropileno hoy en día está sobre 1.115-1.125 euros por tonelada métrica (€/tm). Nuestro proveedor será Plásticos Alser S.L.

En cuanto a otros recursos físicos, nuestra empresa dispone de oficinas y espacios de trabajo, equipos informáticos, infraestructuras de almacenamiento y materiales de envío.

Hablando de recursos intelectuales tenemos un conocimiento técnico especializado y buenas bases de datos y redes de contacto.

En referencia a los recursos humanos, disponemos de un equipo en el que trabajan ingenieros y diseñadores, operarios y personal de marketing.

Y por último nuestra empresa dispone de recursos financieros como el capital propio inicial y nuestros ingresos proyectados por ventas, aparte tenemos acuerdos con los proveedores.