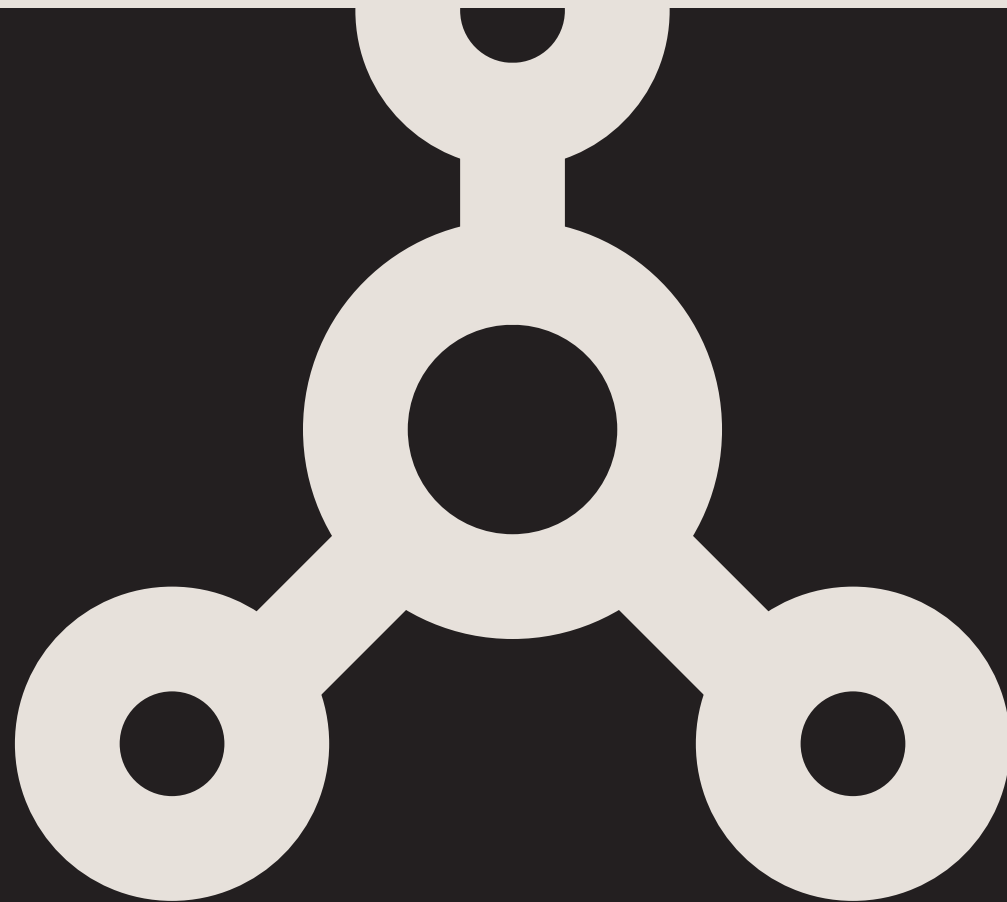


Relación con los
clientes

MANTENER LA RELACIÓN

1. Notificaciones personalizadas con recordatorios y sugerencias.
2. Recompensas por uso continuo: Descuentos y acceso a contenido exclusivo.
3. Comunidad virtual: Foros de apoyo moderados por expertos.



INTEGRACIÓN DEL CLIENTE

1. Suscripciones (mensuales y anuales)
 2. Promoción de planes familiares y grupales para aumentar el compromiso.
- También se podría añadir cierta (ligera) opción de gamificación para que pueda ser mas atractivo para usuarios más jóvenes