

Canales

Vías de comunicación

1. Redes sociales: Campañas en Instagram, Twitter y Facebook.
2. Sitio web oficial: Información detallada sobre la aplicación y contenido educativo.
3. Colaboraciones: Asociaciones con universidades y empresas para llegar a la gente, y tener una IA mas conocedora de información para usar.

Vías de distribución

Plataformas móviles: Disponible en iOS y Android.
Versión web: Compatible con navegadores para mayor accesibilidad.

