

03.Sociedades Clave:

1. Socios Estratégicos:

- **Laboratorios de investigación** para desarrollar la tecnología de regulación de temperatura de nuestro producto
- **Consultores de diseño industrial** para optimizar el diseño práctico y adaptarlo al estilo de vida del consumidor.

2. Proveedores:

- **Fabricantes de componentes electrónicos** para el sistema de temperatura y la tecnología que compone el producto.
- **Fabricantes especializados** en productos tecnológicos portátiles especialmente los termos.

3. Distribuidores y canales de venta:

- **Plataformas de e-commerce como** Amazon, y el corte inglés

Página web:

<https://termacmacstudents.simdif.com>