

Recursos clave

Nuestra empresa necesita tener unos recursos para poder llevar a cabo la propuesta de valor que nos va a diferenciar de la competencia.

Según la división clásica, los recursos clave de una empresa pueden dividirse en 4:

- Recursos Físicos: La fábrica, la maquinaria, las herramientas, la materia prima y en general toda la tecnología implicada en el proceso de producción.

- Recursos humanos: Las personas que trabajan en las distintas áreas dentro de la empresa. Además nuestros conocimientos de marketing y las habilidades de los trabajadores que van a confeccionar el producto son clave.

- Recursos Financieros: El dinero que tenemos del que partimos y las ventas que conseguiremos.

- Recursos intelectuales: Nuestro producto, al no ser totalmente nuevo e innovador no se puede patentar por lo que no tenemos recursos de este tipo.