

1. PROPUESTA DE VALOR:

Para empezar, nuestra propuesta de valor combina elementos cuantitativos, que se basan en los beneficios medibles o concretos como la duración de la temperatura. Otro factor imprescindible es la reducción de plásticos desechables o la durabilidad. También, nuestro producto tiene valor cualitativo, que se enfoca en aspectos emocionales o subjetivos como el diseño práctico, el compromiso con la sostenibilidad o la adaptación al estilo de vida. En nuestros valores como marca y empresa cabe destacar la gran importancia que le damos tanto a nuestros clientes como a los trabajadores.

Por un lado, tenemos una propuesta de liderazgo democrático en la empresa ya que a todos nuestros trabajadores el trabajo les estimula, tienen ambiciones e imaginación y nuestra meta como empresa es un ambiente laboral cómodo y feliz para el buen funcionamiento de esta. Por otro lado, nuestros clientes son un factor esencial para nosotros ya que buscamos su satisfacción plena al usar nuestros productos ya que van dirigidos para ellos. Se debe recalcar que nuestra empresa rige con las propuestas de una Responsabilidad Social Corporativa, RSC, la cual mantiene la sostenibilidad y valores de la empresa.

“Tu estilo de vida adaptado a la temperatura perfecta”

Nuestra marca no solo ofrece termos, sino que presenta una solución para mantener sus bebidas en la temperatura ideal, cuidando del medioambiente y adaptándose a su estilo de vida.

1. **Control de Temperatura:** Nuestros termos presentan un avanzado regulador de temperatura que garantiza que sus bebidas se mantengan en la temperatura deseada, ya sea caliente o fría, durante horas.
2. **Diseño Práctico:** Creados para adaptarse a su estilo de vida, nuestros termos son ligeros y fáciles de transportar.
3. **Sostenibilidad:** Utilizamos materiales reciclables y procesos de producción responsables, ayudando a reducir el uso de plásticos de un solo uso.
4. **Versatilidad:** Perfectos para cualquier tipo de bebida, desde café y té hasta agua y refrescos, estos se adaptan a todas tus necesidades.
5. **Tecnología Intuitiva:** Con un sistema fácil de usar, ajustar la temperatura deseada es muy fácil y rápido, haciendo que su uso sea fluido y agradable.
6. **Durabilidad y Calidad:** Fabricados con materiales de alta calidad, nuestros termos están diseñados para resistir el desgaste diario, asegurando una larga vida útil.

IMAGEN DE MARCA:

Para vender nuestro producto utilizaremos diferentes métodos de publicidad para que llegue a todas las edades a las que le queremos vender. Nuestra publicidad se va a dividir en distintos grupos de edades; Para el público de estudiantes, será mediante las redes sociales de instagram, tiktok y twitter que son las que más utilizan. Para el grupo de trabajadores, vamos a seguir manteniendo las redes sociales que utilizamos para los estudiantes pero añadiremos la publicidad en la red

social de facebook. Por último, para el público deportista, se utilizarán todas. En nuestra empresa contamos con una persona que semanalmente va a publicar contenido de la marca para que se vaya visualizando y la gente nos dé a conocer.

