

Segmentación del Cliente

Cliente objetivo

El cliente objetivo de Card.ia incluye personas entre los 18 y 45 años que buscan gestionar su bienestar emocional de forma activa. Se dirige tanto a quienes experimentan altos niveles de estrés como a aquellos interesados en la prevención de problemas emocionales.

Segmentos de clientes

1. Jóvenes universitarios/estudiantes: Personas que enfrentan presiones académicas y sociales.
2. Profesionales ocupados: Trabajadores con altos niveles de estrés laboral.
3. Personas interesadas en el bienestar: Usuarios que buscan mejorar su salud emocional.
4. Personas con acceso limitado a terapias: Usuarios de regiones donde los servicios de salud mental son escasos o costosos.

