

Nuestra aplicación sobre inversión de manera sencilla y segura es un tipo de mercado segmentado ya que va a ir dirigido a la generación z y millennials, debido a que es un público que actualmente se ve muy atraído por la idea de invertir, nuestra aplicación les puede dar una mayor accesibilidad al mundo de la inversión ya que nos vamos a encargar personalmente de que facilitemos el mercado para estas personas.

Nuestra empresa tiene valor para la generación z y millennials porque no deja de ser una aplicación muy sencilla de manejar, con cursos y inversores que ayuden a nuestros clientes. Siguiendo con nuestros mayores compradores, los millennials no dejan de ser personas con mucha ambición, y para qué mentirnos, nuestra aplicación es una forma sencilla y accesible para ganar dinero en un periodo de tiempo no muy alto, también va a ser muy accesible por las promociones que haremos por diferentes redes sociales y la visibilidad que le daremos. Colaborando con perfiles que se dediquen a la inversión y dejando pequeños regalos para empezar invertir para nuestros primeros seguidores.

No vamos a cerrarnos en banda a demás segmentos del mercado ya que tenemos clientes potenciales como por ejemplo aunque no creemos que haya muchos, gente mayor a la que le empiece a interesar el mundo de las inversiones.

También creemos que puede ser muy interesante para inversores más novatos, porque es prácticamente la forma más fácil de aprender a invertir.

Otros posibles compradores pueden ser personas de edad media que necesiten tener más ingresos, la forma más sencilla que pueden observar para ganar dinero es la inversión y no dejan de ser personas que no están especializadas en el mundo del mercado, la bolsa y la inversión. Con nuestra aplicación que cuenta con una educación financiera y con inversores que les ayuden en qué acciones comprar para que se sientan así más seguros, además de ser super intuitivo pueden llegar a ser unos clientes potenciales muy importantes.