

FangGang

FlashBack G

Recursos Clave

1. Recursos Físicos

Los recursos físicos son la base tangible de nuestra operación y están relacionados con los activos materiales y la infraestructura necesarios para la producción, pruebas y funcionamiento de las gafas inteligentes. Estos recursos son fundamentales para garantizar que cada etapa del proceso, desde el diseño hasta la fabricación y el control de calidad, se realice de manera efectiva y eficiente. Sin una infraestructura adecuada, el desarrollo y la comercialización del producto se verían seriamente comprometidos, lo que hace que la inversión en recursos físicos sea una prioridad vital para el éxito de **Flashback G**.

Infraestructura de Producción:

Espacios de manufactura para el ensamblaje de las gafas inteligentes.

Talleres de prueba y laboratorio para desarrollar y validar los sensores biométricos y componentes tecnológicos.



Equipamiento Técnico:

Máquinas de fabricación y ensamblaje automatizado.

Herramientas para el diseño y la producción de prototipos.

Equipos de validación para pruebas de calidad y funcionalidad.

Inventario de Materiales:

Componentes electrónicos (sensores, microchips, cámaras, lentes).

Materiales para la fabricación de las monturas (plástico, metal).

Tecnología de Información:

Servidores y equipos computacionales para el desarrollo de software y análisis de datos.

Sistemas de gestión de relación con el cliente (CRM) y plataformas de comercio electrónico.



2. Recursos Intelectuales son activos intangibles que proporcionan una ventaja competitiva en el mercado. Incluyen patentes, derechos de autor, conocimientos técnicos y las redes de colaboración que se establecen con universidades y organizaciones relevantes. Estos recursos son esenciales para proteger la innovación que incorpora Flashback G y asegurar que nuestros desarrollos tecnológicos se mantengan a la vanguardia del sector. Al integrar la investigación y el ingenio creativo, los recursos intelectuales permiten a Flashback G ofrecer soluciones únicas y eficaces para mejorar la vida de las personas con Alzheimer y sus cuidadores.

Propiedad Intelectual:

Patentes relacionadas con la tecnología de sensores biométricos y la interfaz de usuario.

Derechos de autor para el software y la aplicación móvil asociada.

Conocimientos y Tecnologías:

Desarrollo de algoritmos de inteligencia artificial para el reconocimiento facial y aprendizaje automático.

Investigación y desarrollo en neurociencia y tecnología wearable.



Redes y Alianzas:

Colaboraciones con universidades y centros de investigación en áreas de neurología y tecnología médica.

Alianzas con organizaciones dedicadas al Alzheimer para asegurar apoyo y retroalimentación en el desarrollo del producto.

3. Recursos Humanos

Los recursos humanos son el motor del desarrollo y la implementación del modelo de negocio de Flashback G. Contar con un equipo de profesionales capacitados y apasionados es crucial para el diseño, la creación y la comercialización del producto. Desde ingenieros y desarrolladores hasta personal de marketing y atención al cliente, cada miembro del equipo desempeña un papel fundamental en la realización de nuestra visión. La diversidad de habilidades y experiencias de nuestro equipo permitirá que Flashback G no solo desarrolle un producto innovador, sino que también entregue una experiencia excepcional a nuestros clientes, fortaleciendo así la relación a largo plazo con ellos.

Equipo Técnico:

Ingenieros biomédicos y electrónicos para el desarrollo de sensores y hardware.

Desarrolladores de software para crear y mantener la aplicación móvil y el software de las gafas.

Diseñadores de producto para trabajar en la estética y ergonomía del dispositivo.



Equipo de Marketing y Ventas:

Especialistas en marketing digital para crear conciencia de marca y atraer clientes potenciales.

Personal de ventas para interactuar con hospitales, clínicas y organizaciones de Alzheimer.

Soporte y Custodia al Cliente:

Personal capacitado para ofrecer asistencia técnica y atención al cliente.

Cuidado geriátrico y expertos en psicología para proporcionar apoyo a usuarios y cuidadores.

4. Recursos Financieros

Los recursos financieros son la columna vertebral que permite llevar a cabo la visión de Flashback G. Sin financiamiento adecuado, incluso las mejores ideas pueden quedarse en el papel. La adquisición de capital inicial para investigación y desarrollo, así como un enfoque en la búsqueda de subvenciones y la inversión de capital riesgo, son estrategias clave para asegurar que contemos con los fondos necesarios para lanzar y escalar el negocio. Además, establecer múltiples fuentes de ingresos, a través de la venta de productos, suscripciones y servicios adicionales, garantizará la sostenibilidad financiera a largo plazo, permitiendo que Flashback G continúe innovando y ofreciendo valor a sus usuarios.



Capital Inicial:

Inversiones iniciales para investigación y desarrollo, así como para la fabricación de los primeros prototipos de producto.

Financiamiento adicional:

Solicitudes de subvenciones y fondos para innovación tecnológica.

Inversión de capital riesgo o financiamiento a través de inversores ángeles interesados en el sector salud y tecnología.

Modelo de Ingresos:

Proyecciones de ingresos a través de la venta directa de las gafas.

Ingresos recurrentes del modelo de suscripción para el acceso a funciones en la aplicación.

Potencial de ingresos adicionales por la venta de accesorios y servicios asociados.