

ESTRUCTURAS DE COSTES

1. COSTOS DIRECTOS:

Licencia de software.

- Obtener una herramienta de desarrollo como Unity o Escape Room Builder.
- Autorización para tecnología de realidad virtual.

Herramientas técnicas.

- Equipo necesario para experiencias inmersivas, como gafas de realidad virtual (VR).

2. COSTOS INDIRECTOS:

Promoción y Marketing:

- Crear materiales promocionales (anuncios en redes sociales, vídeos, folletos).
- Desarrollar un sitio web para información y registro.

Soporte técnico:

- Se contratan expertos para apoyar los desarrollos y operaciones.

3. COSTOS REALES:

Infraestructura digital:

- Administrar el servidor que aloja la sala de escape virtual.
- Tarifas de licencia de software continuas.

4. DIFERENTES PRECIOS:

Gestión de eventos:

- Se aplican tarifas para las sesiones virtuales o presenciales, dependiendo del número de asistentes.
- Vender materiales específicos según el tamaño de la audiencia.
- Creación de contenido:
 - La creación de diseños gráficos, animaciones y pistas interactivas puede variar según el tamaño del proyecto.

5. COSTOS AMBIENTALES Y SOCIALES:

- Impacto ambiental:
 - La eficiencia de los equipos técnicos y servidores utilizados.
- Impacto social:
 - Promover la educación inclusiva y el uso de las herramientas tecnológicas disponibles.

Costos de inversión inicial

1. DESARROLLO Y CONFIGURACIÓN DEL PROYECTO:

- Licencia inicial de tecnología y herramientas de diseño: aproximadamente 500 a 1.000 EUR.
- Compra o alquiler de equipos técnicos (por ejemplo, gafas de realidad virtual): 1.500-3.000 EUR, según calidad y cantidad.

2. FORMACIÓN:

- Formación de estudiantes en el uso de herramientas de diseño y programación: 300-500 EUR por curso o taller.

3. CREACIÓN DE LA PLATAFORMA:

- Creación de un sitio web o plataforma interactiva para los participantes: 1. 000 € a 2. 000 €.

Resumen de los cálculos del costo total inicial

La inversión inicial está entre 3. 300 y 6. 500 €, dependiendo del alcance del proyecto y de los recursos necesarios.

