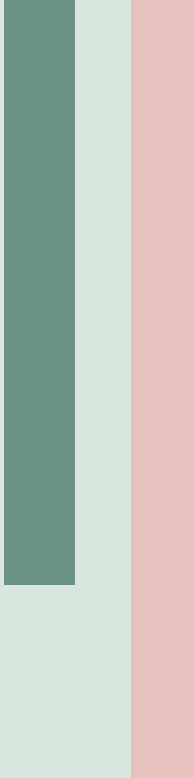


X-KAN



X-KAN

CULTIVATING A SUSTAINABLE FUTURE



ÍNDICE

1.Propuesta de valor

2.Segmentación de mercado

3.Sociedades clave

4.Fuentes de ingreso

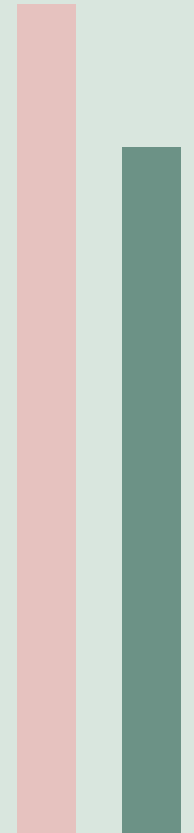
5.Canales

6.Relaciones con los clientes

7.Recursos clave

8.Actividades clave

9.Estructura de costes



The background features a light teal color with wispy, smoke-like patterns in a slightly darker shade of teal. Scattered throughout these patterns are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, creating a textured, ethereal effect.

1.Propuesta de valor

INTRODUCCIÓN

X-KAN diseña y fabrica muebles infantiles ecológicos con papel reciclado, ofreciendo una alternativa segura y sostenible. Su misión es reducir residuos, fomentar valores ecológicos desde la infancia y promover un consumo responsable.

Sus productos son funcionales, atractivos, fáciles de montar y adaptables al crecimiento, integrando economía circular. X-KAN responde a la demanda de padres conscientes, posicionándose como una solución innovadora que aborda la falta de opciones ecológicas y promueve un futuro más limpio y sostenible.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Compromiso ambiental

Diseñamos muebles con papel reciclado para reducir el impacto ambiental y enfrentar problemas como la deforestación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Materiales Ecológicos

Usamos papel reciclado, cola y pintura ecológicas, además de herramientas reutilizables, asegurando sostenibilidad y seguridad infantil.

Alineación con los ODS

Contribuimos al ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) promoviendo la restauración y protección del medio ambiente.

Ventajas Competitivas:

- Reducción de residuos con materiales innovadores.
- Materiales seguros y ecológicos.
- Diseños únicos y personalizables.

The background features a light teal color with wispy, smoke-like patterns in a slightly darker shade of teal. Scattered throughout these patterns are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, some appearing as thin lines or small clusters.

2. Segmentación del mercado

Crecimiento del Mercado y Público Objetivo:

- Expansión del mercado de muebles infantiles sostenibles debido a la preferencia por productos ecológicos.
- Padres jóvenes (25-40 años) que buscan productos seguros, duraderos y ecológicos para sus hijos, y prefieren comprar en plataformas digitales y tiendas ecológicas.

Competencia y Ventaja Competitiva:

- Marcas tradicionales que no priorizan la sostenibilidad, y marcas emergentes ecológicas con menos innovación en materiales.
- X-KAN se diferencia por su fuerte compromiso con la sostenibilidad y el uso de papel reciclado, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desafíos:

- Percepción de durabilidad y competencia con marcas más grandes.
- Posibles cambios en normativas de sostenibilidad.

The background features a light teal color with wispy, smoke-like patterns in a slightly darker shade of teal. Scattered throughout these patterns are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, some appearing as thin lines or small clusters.

3. Sociedades clave

PROMOTORES DEL PLAN

- **Tamara Khachatryan:** Especialista en gestión comercial y atención al cliente con formación en Actividades Comerciales y experiencia en El Corte Inglés. Habla cuatro idiomas y aporta una visión orientada al cliente para impulsar la sostenibilidad en el mercado infantil. Lidera la estrategia comercial y relaciones con clientes
- **Melany Valecillos:** Experta en ventas, atención al cliente y creación de contenido visual con manejo avanzado de herramientas digitales. Promueve eficiencia, diseño sostenible y resultados alineados con los objetivos de X-KAN. Supervisa ventas y contenido visual.
- **Carolina Torres:** Estudiante de Actividades Comerciales con experiencia en marketing, redes sociales y estrategias sostenibles. Conecta con familias conscientes y mejora la presencia de X-KAN en el mercado. Gestiona marketing y comunicación en redes sociales.
- **María José Cabal:** Profesional en marketing y ventas, especializada en contenido atractivo y gestión de redes sociales. Posiciona a X-KAN como líder en diseño infantil sostenible, destacando su compromiso ambiental. Fortalece la identidad de marca.



The background features a light teal color with wispy, smoke-like patterns in a slightly darker shade of teal. Scattered throughout these patterns are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, creating a textured, ethereal effect.

4. Fuentes de ingresos

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE (€)		IMPORTE (€)		IMPORTE (€)	
1. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	105.355,90 €	100,00%	115.891,49 €	110,00%	117.998,61 €	112,00%
Venta de mercaderías	105.355,90 €	100,00%	115.891,49 €	110,00%	117.998,61 €	112,00%
Presentaciones de servicios		0,00%		0,00%		0,00%
2. GASTOS DE EXPLOTACIÓN	97.153,29 €	92,21%	99.553,29 €	94,49%	101.953,29 €	96,77%
Aprovisionamientos		0,00%		0,00%		0,00%
Compras (consumos) de mercaderías	22.812,80 €	21,65%	22.812,80 €	21,65%	22.812,80 €	21,65%
Gastos de personal		0,00%		0,00%		0,00%
Salarios y Seguridad social	61.215,84 €	58,10%	63.615,84 €	60,38%	66.015,84 €	62,66%
Otros gastos de explotación	0,00 €	0,00%		0,00%		0,00%
Luz, agua alquileres, reparaciones	12.720,00 €	12,07%	12.720,00 €	12,07%	12.720,00 €	12,07%
Amortización del inmovilizado	404,65 €	0,38%	404,65 €	0,38%	404,65 €	0,38%
A. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	8.202,61 €	7,79%	16.338,20 €	15,51%	16.045,32 €	15,23%
B. RESULTADOS FINANCIEROS	7.302,61 €	6,93%	15.597,86 €	14,80%	15.474,21 €	14,69%
C. RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	1.460,52 €	1,39%	3.119,57 €	2,96%	3.094,84 €	2,94%
5. Impuesto sobre el beneficio	1.460,52 €	1,39%	3.119,57 €	2,96%	3.094,84 €	2,94%
RESULTADO DEL EJERCICIO (C-5)	5.842,09 €	5,55%	12.478,29 €	11,84%	12.379,37 €	11,75%

- Ingreso principal: Venta de productos sostenibles.
- Primer año: 105.355,90 € (100% de los ingresos).

- Segundo año: 115.891,49 € (crecimiento del 10%).
- Tercer año: 117.998,61 € (estabilidad y continuidad del crecimiento).

The background features a light teal gradient. In the center, there is a complex, organic shape composed of layered, translucent teal smoke or ink-like patterns. Scattered throughout this central area and extending slightly beyond its edges are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, some appearing as thin lines or small clusters.

5. Canales



- Utilizamos nuestra página web como el principal canal de ventas y comunicación, lo que nos permite llegar a clientes tanto a nivel nacional como internacional.
- A través de este canal, promovemos nuestros valores de sostenibilidad, informamos sobre nuestros productos y ofrecemos un catálogo con opciones de personalización.
- Nuestra página nos ayuda a conectar directamente con nuestro público objetivo, como familias, educadores y personas interesadas en productos ecológicos.
- Además, hemos diseñado la web para que sea intuitiva y atractiva, utilizando colores y elementos visuales que reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente.

<https://tamarakhachatryan13.wixsite.com/x-kan>

An abstract graphic featuring a central, irregular shape composed of layered, translucent teal and light green organic forms. Scattered throughout these forms are numerous small, golden-yellow dots and thin, dark lines, creating a complex, network-like pattern. The overall effect is ethereal and artistic, set against a plain white background.

6. relaciones con los clientes



Utilizamos redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok para destacar nuestra propuesta sostenible y conectar con clientes.



Participamos en ferias y eventos ecológicos, interactuando directamente con el público y reforzando nuestra presencia.



Colaboramos con influencers y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad para generar confianza y ampliar nuestro alcance.



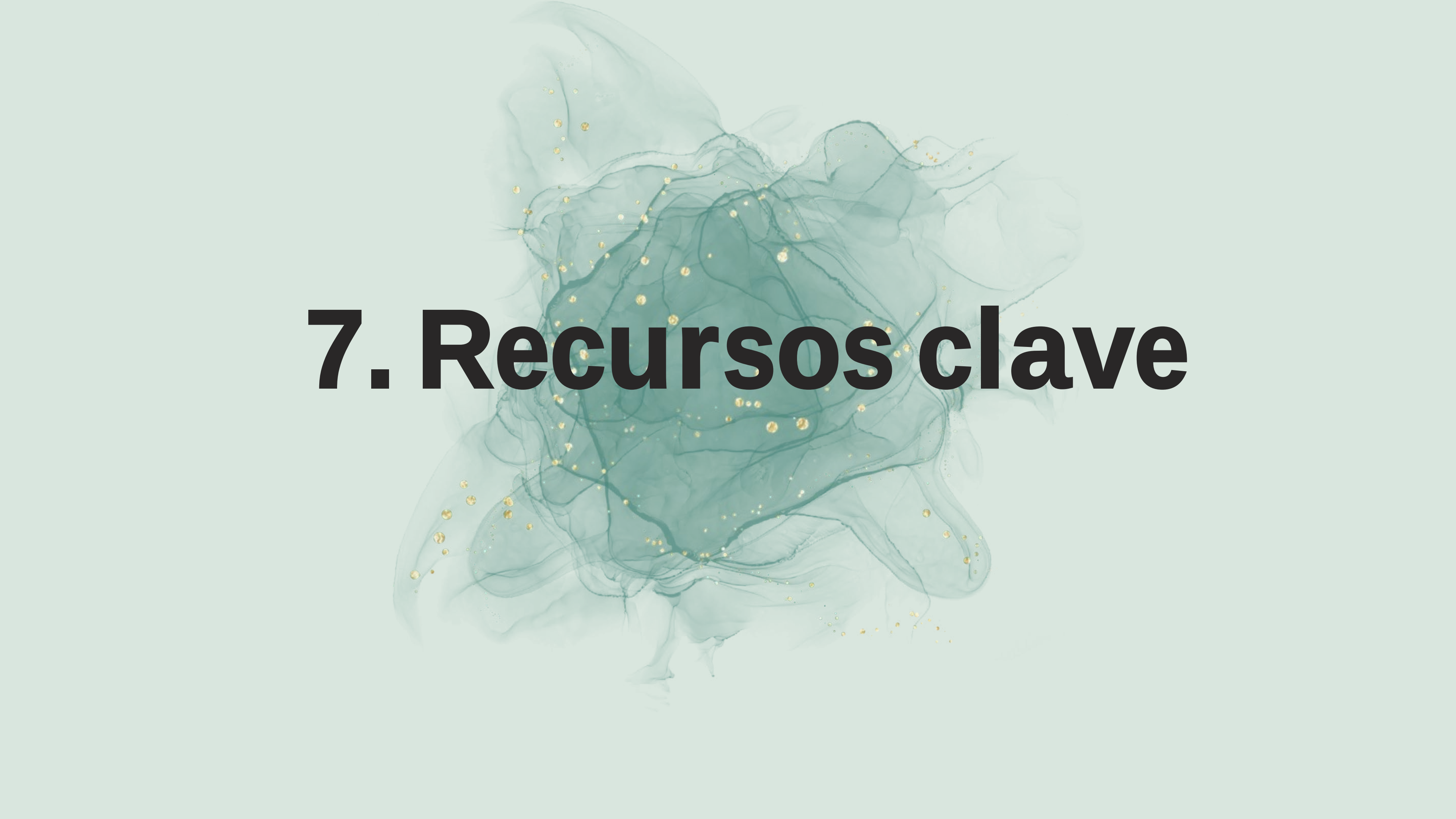
Nos enfocamos en padres jóvenes (25-40 años) interesados en productos funcionales, seguros y ecológicos para sus hijos.



Ofrecemos promociones especiales para fidelizar a los primeros clientes y mejoramos constantemente con encuestas de satisfacción.



Seguimos nuestras métricas clave (ventas, tráfico web y alcance en redes sociales) y ajustamos estrategias con evaluaciones trimestrales.

The background features a light teal gradient. In the center-left, there is a cloud-like shape made of translucent, swirling teal smoke. Scattered throughout this smoke and across the page are numerous small, glowing gold dots of varying sizes.

7. Recursos clave

Forma Jurídica:

- X-KAN está constituida como Sociedad Limitada (S.L.), que combina flexibilidad empresarial, protección de socios y compromiso con la sostenibilidad.

Recursos Humanos:

- Equipo inicial de 4 empleados clave con una estructura clara. El equipo directivo lidera áreas estratégicas, mientras operarios y mandos intermedios garantizan calidad y sostenibilidad. Priorizamos formación, bienestar y promoción interna.

Capital Social:

- Capital inicial de 3.000 €, garantizado en una cuenta bancaria como respaldo para iniciar las operaciones.

Compromiso y Cultura:

- El equipo está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 15, priorizando la sostenibilidad en cada aspecto del negocio.

Activos necesarios:

MATERIALES	UNIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO
Trituradora HSM	1	3.329,26 €	3.329,26 €
Ordenador	1	349,00 €	349,00 €
Taladro mezclador	3	65,00 €	195,00 €
Mobiliario	3	80,00 €	240,00 €



The background features a light teal color with wispy, smoke-like patterns in a darker shade of teal. Scattered throughout these patterns are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, creating a textured, ethereal effect.

8. Actividades clave

PROCESOS CLAVE



Recolección: Papel reciclado de colegios, oficinas y centros de trabajo.



Tratamiento: Triturado, reposo, mezclado con cola ecológica para una masa resistente.



Ensamblaje y Acabado: Secado, pintura ecológica y empaque sostenible.

VENTAJAS



Controles: Inspecciones en cada etapa para garantizar seguridad infantil.



Flexibilidad: Diseños personalizados.



Eficiencia: Procesos optimizados, producción en 8-15 días.

CALIDAD Y RESIDUOS



Controles: Inspecciones en cada etapa para garantizar seguridad infantil.



Gestión: Reciclaje y reutilización de residuos para un mínimo impacto ambiental.

The background features a light teal color with a central, swirling, smoke-like or nebula-like pattern in a darker shade of teal. Scattered throughout this pattern are numerous small, golden-yellow dots of varying sizes, some appearing as thin lines or trails, giving it a cosmic or ethereal feel.

9. Estructura de costes

PRÉSTAMO

[illegible]

PLAN DE INVERSIONES

Concepto	Importe	%
Activo no corriente		
Edificaciones y construcciones	0	0%
Instalaciones	0	0%
Maquinaria	3524,26	8%
Elementos de transporte	0	0%
Mobiliario	240	1%
Equipos informáticos	349	1%
Aplicaciones informáticas	1000	2%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	5113,26	12%
Activo corriente		
Existencias iniciales	21.812,80 €	52%
Tesorería	15.000,00 €	36%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	36.812,80 €	88%
TOTAL INVERSIÓN	41.926,06 €	100%

PLAN DE INVERSIONES



PLAN DE FINANCIACIÓN



PLAN DE FINANCIACIÓN

Concepto	Importe	%
Patrimonio Neto		
Capital Social	5000	12%
Subvenciones	21926,06	
TOTAL PATRIMONIO NETO	26926,06	64%
Pasivo		
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas l/p	15000	36%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	15000	36%
PASIVO CORRIENTE		
Deudas c/p		0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	0%
TOTAL PASIVO	15000	36%
TOTAL FINANCIACIÓN (PASIVO Y PN)	41.926,06 €	100%



MUCHAS
GRACIAS