

- Estructura de Costes

Costes de materiales:

- Textiles: Algodón, poliéster o mezclas.
- Proporción del coste: Entre el 30% y el 50% del total, dependiendo de la calidad.

Costes de mano de obra:

- Coste de contratar a personas para confeccionar los pijamas, diseñadores y el equipo de marketing.

Infraestructura:

- Locales: Alquiler o compra de talleres, oficinas y almacenes.
- Servicios básicos: Electricidad, agua y otros suministros.

Distribución y logística:

- Transporte de materiales hasta el taller y entrega de pedidos.

Marketing y promoción:

- Publicidad: Anuncios en Instagram, Facebook o colaboraciones con influencers locales.
- Diseño: Invertir en fotos de calidad y empaques atractivos.

Mantenimiento:

- Reparar máquinas de coser, renovar herramientas y mejorar procesos cuando sea necesario.