

ACTIVIDADES CLAVE

1- Zona de interacción con animales:

La existencia de un espacio apto dónde los diferentes clientes de la cafetería puedan tener la posibilidad de interactuar con los diferentes animales de la cafetería, como darles de comer, acariciarlos o hasta poder adoptarlos.

2- Servicios para animales:

Disponer de productos para los animales. De lo básico hasta platos especiales en eventos únicos. Sin menos importancia también ubicar en lugares específicos camas, cojines, juguetes...

3- Organizaciones de eventos y actividades

Incluir cada cierto tiempo una serie de talleres o charlas para aquellos clientes que quieran saber más del tema sobre el cuidado de mascotas.



4- Concursos y promociones especiales:

Realizar en un periodo de tiempo concursos de talento para todos los animales. Todos aquellos que resulten ganadores podrán canjear un “vale” que incluye una consumición totalmente gratuita.



5- Bienestar animal

Realizar inspecciones periódicamente por todo el local para asegurarse de que todos los animales se sientan cómodos.

6- Ambiente amigable y adecuado:

Ofrecer para los clientes y animales un lugar totalmente relajado contando con un diseño adecuado y libre. Esto incluye buena ventilación, espacios verdes...

7- Venta de productos relacionados con animales:

Vender en la propia cafetería diferentes productos para los animales como por ejemplo, ropa, comida, juguetes...

