

RECURSOS CLAVE

1- Infraestructura y diseño del espacio

Áreas de entretenimiento: El espacio estará diseñado para los humanos y los animales se sientan cómodos. Contaremos con zonas interiores adaptadas para las mascotas, contando con mobiliario fácil de limpiar.

Accesibilidad: El espacio deberá ser cercano para las personas con movilidad reducida y también para animales, por ejemplo, una entrada apropiada para perros contando con una rampa y con agua disponible cuando ellos tengan la necesidad de beber.



2- Personal Capacitado

Entrenamiento en manejo de animales: El personal previamente contratado tiene que estar capacitado para interactuar con nuestros animales de forma segura, estar completamente preparado para reaccionar a situaciones imprevistas.

Atención al cliente: Los empleados deberán ofrecer una gran variedad de productos específicos, como golosinas para animales o agua fresca.

Conocimiento sobre la seguridad: Anteriormente el personal contará con información precisa para intentar ofrecer un ambiente seguro para los animales.

3- Productos y servicios adaptados

Menú para los humanos: Ofrecer una gran variedad de bebidas, por ejemplo, todo tipo de cafés, té, zumos de una gran variedad de frutas frescas y maduras... También contaremos con opciones saludables y veganas

Menú para animales: Brindar varias opciones de alimentos y golosinas de diferentes sabores para perros y gatos, por ejemplo, galletas sin azúcar, pasteles y agua fresca.

Accesorios y productos para los animales: Ofertar accesorios como camas, collares o juguetes para los animales. También invitar a los consumidores que traigan de sus casas los diferentes accesorios para los animales, para que estos puedan divertirse durante la estancia de su dueño.

4- Tecnología y herramientas de gestión

Redes sociales: Usaremos una serie de redes sociales (Instagram, TikTok y Twitter) ya que es un papel fundamental para la promoción de la cafetería, puesto que hoy en día pasamos unas largas horas conectados a sus aplicaciones.

5- Suministros y equipos especializados

Utensilios para el servicio de los animales: Tener tazones grandes para el agua, platos especiales para los animales y que todo ello sea fácil de limpiar.

Material de limpieza: Contar con productos de limpieza adecuados, con esto mantendremos el espacio limpio y libre de pelos, lo que conllevará a que la clientela tenga más interés en venir por ser un lugar limpio.

6- Seguridad y salud

Protocolos para la higiene: Tanto el local como los productos deberán siempre estar limpios y seguros para los humanos y mascotas. Estos últimos se sentirán más seguros para divertirse y jugar.

Normas de salud y seguridad: Asegurarse de que las diferentes mascotas y animales estén con la vacunación actualizada, así podremos prevenir ciertas enfermedades.

Seguro de responsabilidad: Tener un seguro que cubra los posibles accidentes provocados dentro de la cafetería, tanto para las personas y animales.



7- Eventos especiales:

Organización de eventos: Se podrían realizar eventos con los animales, por ejemplo, un concurso de disfraces para los animales, todo esto crea un gran ambiente para la clientela.

Comunidad en línea: Contar con un código QR para que las personas puedan compartir su experiencia en la cafetería haciéndose fotos con los animales y subiéndolas a través de ese código.