

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

1- Atención personalizada a las personas y sus mascotas

Cientes humanos: Esta relación debe ser simpática y profesional. Nuestro personal deberá crear un ambiente acogedor generando un lugar relajado junto con los animales favoritos de las personas para que las personas tengan la necesidad de volver otra vez.

Cientes animales: En esta relación nos centraremos en el bienestar y la comodidad de los animales. Ofreceremos una gran variedad de productos especiales para los animales, también crear un espacio especialmente dedicado a los animales para que se diviertan y jueguen.

2- Comunicación y educación sobre el trato a las mascotas

La cafetería deberá enseñar a los clientes que tengan poca experiencia con los animales como tratarlos para que los animales puedan estar cómodos en contacto con los humanos. Ofrecer información sobre el comportamiento para la convivencia entre animales y personas.

3- Variedad de productos específicos

Para los humanos ofrecer una gran serie de productos tanto de bebidas y comidas, por ejemplos, cafés, té, zumos naturales preparados al momento...

Y para los animales contar con golosinas ricas en proteínas para perros y gatos.

4- Espacio inclusivo para personas con animales

Incluir espacios idóneos y muebles adecuados para que tanto las personas como los animales puedan disfrutar un largo tiempo agradable.

5- Promociones especiales

Disfrutar de descuentos o promociones para los clientes repetitivos, por ejemplo, recibir un descuento al cliente por visitar a menudo la cafetería o también regalar snacks para los animales.

