

CANALES

1. Página Web

En ella encontraras información relevante:

- ✓ **Información sobre la cafetería:** Localización, los horarios, un resumen del objetivo de la cafetería y las redes sociales.
- ✓ **Menú:** Detalles sobre las bebidas y alimentos que ofrecemos, tanto para las personas como para las mascotas. También aparece una sección de "Productos especiales" destinados a animales, como golosinas y juguetes.
- ✓ **Fotos de animales:** Mostrar imágenes y descripciones de los animales que viven en la cafetería o están en adopción, con sus historias personales en el caso que tenga.
- ✓ **Reservas y pagos:** La opción de hacer reservas para programar visitas.
- ✓ **Blog:** Se publican artículos sobre el bienestar animal, eventos que se vayan a realizar en la cafetería, consejos de cuidado de mascotas, o historias de adopción.

2. Redes Sociales

- ✓ **Instagram:**
Se publicarán fotos y videos de los animales en el café relacionándose con los clientes. Subiremos *stories* para mostrar momentos espontáneos, fotos de animales nuevos, algunas opiniones de los clientes, actividades y eventos que se llevarán a cabo.
- ✓ **TikTok:**
Atraeremos un público más joven, exponiendo momentos graciosos, contenidos educativos sobre el cuidado de animales y su adopción, conexiones tiernas entre animales y clientes. Los videos pueden tener challenges, trucos de animales...
- ✓ **Twitter:**
Lo usaremos para mantener a nuestros seguidores informados sobre eventos de último minuto, actualizaciones o cualquier novedad. También se podrá responder preguntas y mantener la conversación fluida con los clientes.



3. Eventos en la Comunidad

Los eventos representan una forma de comprometer a la comunidad local y atraer tanto a clientes como a posibles adoptantes.

- **Días de Adopción:**
Organizar eventos con refugios locales para dar a conocer animales que necesitan ser adoptados.
- **Talleres y charlas:**
Ofrecer talleres sobre temas como el cuidado de mascotas, educación sobre algunas razas específicas, o incluso cómo entrenar a los animales.
- **Fiestas temáticas para animales:**
Se podrán realizar celebraciones especiales para los protagonistas del local, como por ejemplo una fiesta de cumpleaños o una fiesta navideña en fechas señaladas. Cada semana se hará un concurso como "El perro más disfrazado"

- **Eventos benéficos:**
Se realizarán eventos cuyo objetivo será que las ganancias vayan destinadas a ciertas organizaciones protectoras de animales. Puede llegar a ser anual o mensual.
- **Salud animal:**
Las mascotas de los clientes pasaran por unos chequeos de salud o vacunación realizadas por veterinarios periódicamente.

5. Colaboraciones Locales

La cafetería colaborará con negocios cercanos como peluquerías para animales, tienda de juguetes para los animales... Sería una forma de atraer a los clientes y poder ampliar el negocio.

