

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

1. Amantes de los animales

- Personas que disfrutan de la compañía de animales, pero no pueden tenerlos en casa (por espacio, alergias de familiares, etc.).
- Personas interesadas en adoptar mascotas.

2. Familias y niños

- Las familias con hijos, el círculo más importante en cuanto a los clientes, estarán realmente interesados en que sus hijos aprendan sobre el cuidado y la vida de los animales.

3. Trabajadores y estudiantes

- Los más jóvenes buscarán un lugar tranquilo y ambientado para trabajar o estudiar mientras disfrutan de una buena taza de café acompañados de animales.

4. Amantes del café y la gastronomía

- Personas que buscan un café de calidad o una propuesta gastronómica que combine con la experiencia de la cafetería temática.

5. Turistas y visitantes de Logroño

- Turistas que visitan la ciudad y buscan actividades diferentes.
- Personas que buscan un plan alternativo más allá del turismo habitual.

