



CONSTRUYENDO PUENTES DE DIVERSIDAD

CAMPAMENTO INCLUSIVO

JORGE DE ÍSCAR
ANGEL SANTOS
PABLO JUAREZ
JAIME SACRISTAN
ÁLVARO GUTIÉRREZ

INDICE

- Segmentación de clientes
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relacion con los clientes
- Fuentes de ingresos
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos
- Redes sociales

