

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Clientes principales:
 - Niños y jóvenes de 8 a 16 años con y sin discapacidades.
 - Padres y tutores que buscan actividades seguras, enriquecedoras y adaptadas.
- Necesidades específicas:
 - Inclusión social y actividades adaptadas a capacidades diversas.
 - Espacios seguros y accesibles.
 - Oportunidades para desarrollar habilidades sociales, motoras y cognitivas.
- Tamaño y potencial:
 - Demanda creciente de servicios inclusivos en el ámbito educativo y recreativo.

