

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costos fijos:
 - Alquiler o mantenimiento de instalaciones.
 - Salarios de personal fijo.
- Costos variables:
 - Compra de materiales específicos para actividades.
 - Contratación de monitores temporales.
- Inversión inicial:
 - Acondicionamiento de las instalaciones (rampas, señalización).
 - Desarrollo de una página web y material promocional.
- Costos de marketing:
 - Campañas en redes sociales y publicidad local.

