

FUNDA

Este producto va dirigido a todos los jóvenes

La **segmentación del mercado** a la que va dirigida una empresa creadora de fundas de móviles tiene varios criterios importantes que serían que las personas que lo comprarían serían personas entre 18 y 45 años, tanto hombres como mujeres con cualquier tipo de ingresos que poseen teléfonos móviles. Normalmente, se compraría tanto en zonas urbanas donde el uso frecuente de los dispositivos electrónicos. Los compradores estarían interesados en proteger y personalizar sus dispositivos valorando el diseño y la calidad de la funda. También hay que pensar en que hay compradores que cambian normalmente de fundas y estaríamos ofrecer productos que respondan las necesidades de protección, personalización y estilo de todos los compradores.

La **propuesta de valor** del mercado para la funda de móviles sería enfocar y cuidar lo que más importa hoy en día sabemos que al ser más que un dispositivo es la conexión al mundo de cada comprador. Nuestras fundas no solo ofrecen la protección de caídas o Rayones, sino que también reflejan el estilo de la personalidad de los compradores También incorporamos detalles útiles y de buena calidad para que sientas tranquilidad con la seguridad de tu teléfono móvil, ya que te acompaña y se adapta a tu vida diaria.

Distribución y comunicaciones de nuestra empresa están diseñados para facilitarte la vida vendemos nuestras fundas a través de una tienda online, permitiendo explorar una gran variedad desde casa también desde cualquier lugar del que estés nuestra página web te va a ser funcional ya que es fácil de usar distribuimos algunas tiendas físicas como la casa de las carcasas para quienes quieren ver el producto en persona y la comunicación. Nos conectamos contigo a través de redes sociales, correos electrónicos y atención personalizada, intentando ser siempre atentos a las preguntas o sugerencias de nuestros adquisidor. queremos que nos sientas cerca y que contactes con nosotros a través de tus mensajes, ya que tu comodidad como posible comprador es nuestra prioridad. Y ya hablando de tu comodidad tenemos una **relación con el cliente** excelente no se esforzamos en crear una relación auténtica y significativa para que tu opinión y tus necesidades estén cubiertas con nuestra empresa. Por nuestra tienda siempre estaremos dispuestos a ofrecerte una calidad perfecta y que se adapta a tu estilo gracias nuestros vendedores.

Nuestro **flujo de ingresos**, este proviene de distintas fuentes, garantizando un crecimiento sostenible, hay ventas directas a través de nuestra tienda online que se constituyen la mayor parte de nuestros ingresos y también colaboramos con minoristas físicos que amplían nuestro alcance y nos ayudan a llegar más a más clientes, también exploramos la dental por mayor para tiendas especializadas y boutiques. Otro aspecto importante es la venta de ediciones limitadas que también tenemos el servicio personalizado para la comodidad de cada persona. Nuestra **actividad clave** es como ya he comentado varias veces ofrecerte la mejor experiencia en todos los sentidos desde que entras a la tienda con los vendedores hasta que sales con tu funda de buena calidad que protege. La vida de tu dispositivo. trabajamos con distribuidores confiables y aseguramos que nuestros productos y una tía de manera rápida y eficiente Seleccionamos las mejores materiales para nuestros decorar nuestras fundas desde texturas suaves hasta estampados, estampados brillantes y nuestro equipo de diseño se dedica crear opciones innovadoras para que se adapten a los gustos de cada comprador para que así todos estemos contentos gestionamos un proceso de producción eficiente para garantizar que cada funda cumpla con nuestros estándares de

calidad. Todo esto lo hacemos con un enfoque en nuestro cliente para que disfrute los productos únicos y funcionales.

Nuestro recurso clave es esencial para crear nuestras fundas, se basa en materiales resistentes y duraderos que garantizan vida larga y útil, siendo cada funda también funcional y atractiva. Otro recurso muy importante es la pintura seleccionamos, tintos de alta calidad que aseguran los colores brillantes y duraderos que ya había comentado antes. Nuestro equipo diseña incansablemente una amplia gama de opciones que se adaptan a todos estos estilos. Por último, los elementos de decoración desde adhesivos hasta piezas más pequeñas todos son de buena calidad y nos permiten reflejar ese estilo tan propio del comprador.

Colaboramos con empresas distribuidoras como Amazon, venta online o la casa de las carcasas como venta física, aseguramos que nuestras fundas estén disponibles en todo tipo de plataformas de confianza y nos permite llegar a un público más amplio y mejorar la visibilidad de nuestros productos establecemos lazos con las empresas minoristas locales y tiendas especializadas, como ya dije antes la casa de las carcasas para los que prefieren ver el producto en persona. Colaboramos con diseñadores que desarrollan colecciones exclusivas. Estas alianzas nos permiten innovar y ofrecer fundas que se ordenan las necesidades y gustos, creando una experiencia de J'comprends inigualable.

La estructura de los costes el costo de nuestras fundas se basa en varios elementos muy importantes. El primero sería el coste de producción que son fundamentales, incluyendo la compra de materiales, así como la alta calidad de las fundas plásticas y textiles así que los gastos están asociados a la manufactura también que de ahí ya irían unos 7'50 € por funda, en segundo lugar, los costos de distribución que abarca el transporte, los productos a minoristas y mayoristas asegurando que lleguen a ti de manera eficiente que normal son unos cuatro euros además también invertimos en marketing y publicidad para promocionar nuestras fundas y así hacer que más compradores sepan de nosotros, hay costos relacionados también con la atención al cliente y el mantenimiento de nuestra tienda en línea finalmente hay un porcentaje de dinero que se destina a la investigación y desarrollo, permitiéndonos adoptarnos a las tendencias del mercado. Finalmente saldrían unos 12 € por funda.