

# RELACION CON LOS CLIENTES

- Relaciones personales:
  - Atención personalizada durante el proceso de inscripción.
  - Comunicación constante con los padres/tutores para adaptarse a las necesidades de cada niño.
- Comunidades:
  - Creación de grupos en redes sociales para fomentar la interacción entre familias y participantes.
  - Talleres de sensibilización para padres sobre inclusión y diversidad.
- Automatización parcial:
  - Plataforma digital para inscripciones y pagos.

