

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Canales físicos:
 - Escuelas, asociaciones de padres y organizaciones que trabajan con niños con discapacidades.
 - Centros comunitarios y deportivos locales.
- Canales digitales:
 - Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).
 - Página web con inscripción y material informativo sobre inclusión.
 - Publicidad en foros y grupos de familias interesadas en actividades educativas inclusivas.

