



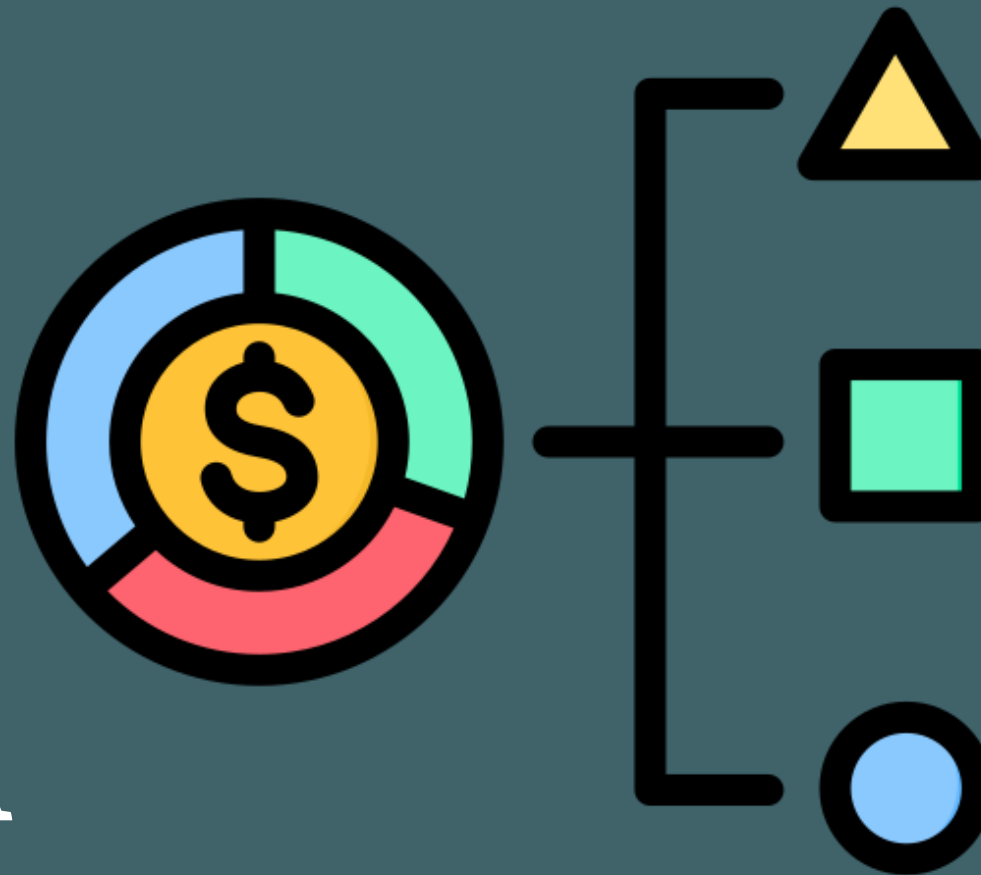
Tu camino hacia la historia

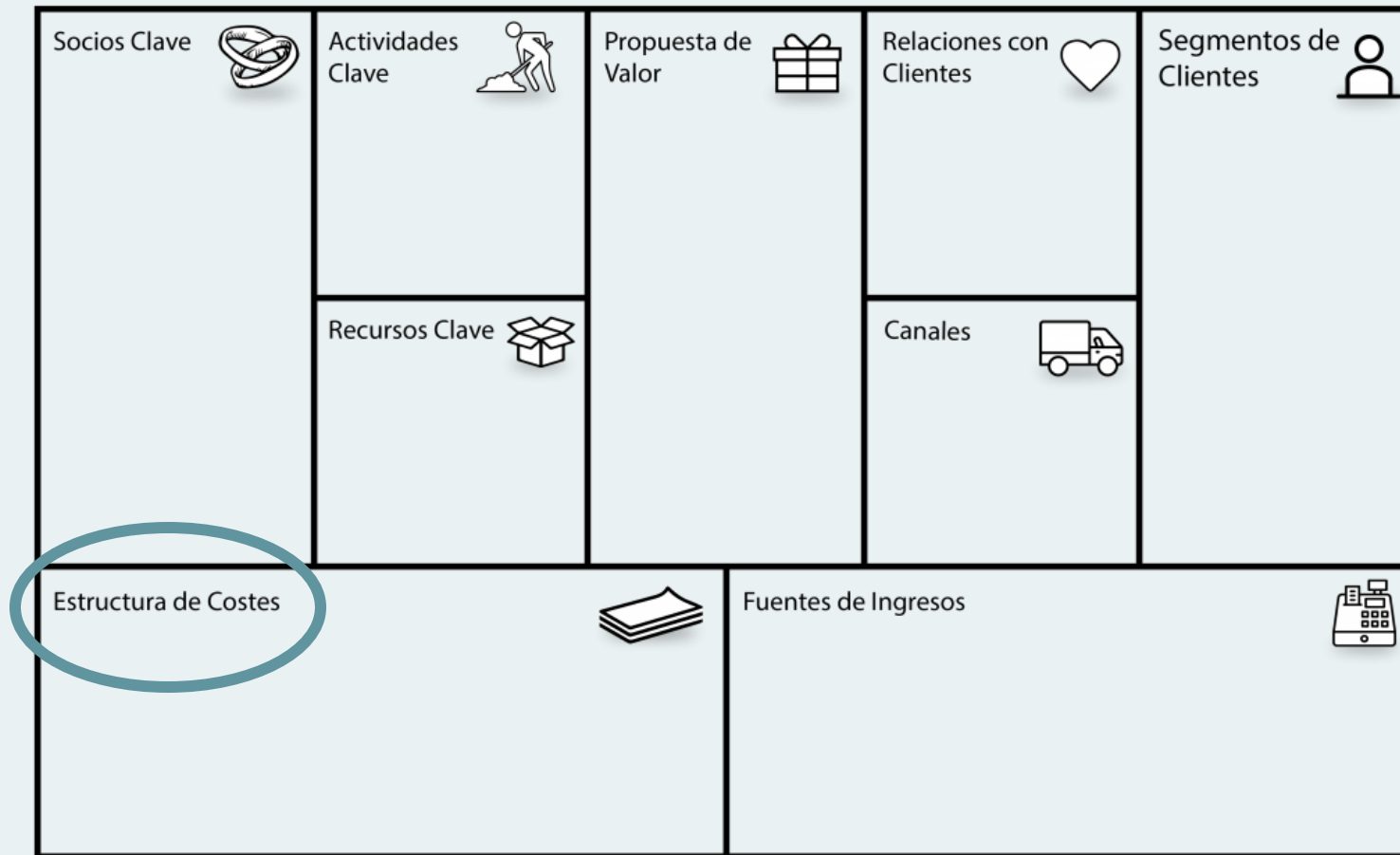
Alejo López Galván
Christian Merino Puertas
Nicolás Serrador Rodríguez
Hugo Vidal Flores



ESTRUCTURA DE COSTES

Alejo López Galván · Christian Merino Puertas
Nicolás Serrador Rodríguez · Hugo Vidal Flores





A continuación, describiremos todos **los costes** que implican la puesta en marcha de este negocio.



Inversión inicial

Para iniciar nuestra actividad, estimamos una inversión inicial de **13.500 €**, no se trata de una inversión inicial muy elevada, siendo plenamente asumida por la aportación del capital social. Constará de las siguientes actuaciones:

- Acondicionamiento del local (1000 €)
- Adquisición de equipos informáticos (8000 €)
- Adquisición de cámara de fotos (2000 €)
- Campaña de marketing inicial (500 €)
- Obtención de licencias y trámites administrativos (2000 €)



INVERSIÓN INICIAL / ACTIVO	PRECIO	UNIDADES	PRECIO TOTAL
<i>Acondicionamiento Local</i>	1.000 €	1	1.000 €
<i>Equipos informáticos</i>	1.000 €	8	8.000 €
<i>Cámara fotos</i>	2.000 €	1	2.000 €
<i>Licencias y Trámites Administrativos</i>	500 €	1	500 €
<i>Marketing inicial</i>	2.000 €	1	2.000 €
TOTAL			13.500 €



Financiación

Habiendo identificado los gastos necesarios para iniciar nuestra actividad, **13.500 €** y teniendo en cuenta que aportaremos un capital social de **10.000 € cada socio**, es decir **40.000 €**, generaremos una **reserva bancaria de 26.500 €** que servirá para cubrir los costes de los primeros meses de funcionamiento hasta que aumente la cartera de clientes.

INVERSIÓN INICIAL / CAPITAL SOCIAL	EUROS
INVERSIÓN INICIAL / ACTIVO	13.500 €
CAPITAL SOCIAL	40.000 €
BANCO	26.500 €



Costes fijos mensuales

Los costes fijos mensuales, suman un total de **13.300 €**. Constará de las siguientes actuaciones:

- **Sueldos (10400 €)**, de tres community manager y de un fotógrafo, inicialmente seremos los propios socios los que desarrollamos estas funciones, considerando adecuado establecer un sueldo desde el inicio del proyecto para hacer un análisis de costes realista
- **Alquiler y mantenimiento del local (500 €)**, un pequeño lugar para llevar a cabo nuestros servicios
- **Servicio de Internet y telefonía (120 €)**
- **Renting coche y gasolina (600 €)**, para conectar con nuestros clientes de forma presencial



Costes fijos mensuales

- App de gestión de contenidos en RRSS, esencial para llevar a cabo nuestros servicios, utilizaremos la aplicación Hootsuite (300 €)
- App de edición de fotos y videos, para llevar las publicaciones a la mejor calidad (30 €)
- Marketing mensual (200 €)
- Mantenimiento web (50 €)

A corto plazo no existen costes variables.



COSTE FIJO / MES	PRECIO UD.	UNIDADES	PRECIO
<i>Sueldos Community Manager</i>	2.600 €	3	7.800 €
<i>Sueldo Fotógrafo/Diseñador</i>	2.600 €	1	2.600 €
<i>Alquiler y mantenimiento local</i>	500 €	1	500 €
<i>Servicio de Internet y telefonía</i>	120 €	1	120 €
<i>Renting Coche y Gasolina</i>	600 €	2	1.200 €
<i>App gestión de contenidos RRSS (HOOTSUITE)</i>	300 €	1	300 €
<i>App edición fotos/vídeos</i>	30 €	1	30 €
<i>Marketing mensual</i>	200 €	1	200 €
<i>Mantenimiento web</i>	50 €	1	50 €
TOTAL			12.800 €

Todos los costes de la empresa se representan en esta tabla ya que **a corto plazo no existen costes variables.**



Viabilidad económica (ver bloque Fuentes de Ingresos)

Teniendo en cuenta que la previsión de gastos mensuales es de **13.300 €**, y la previsión de ingresos mensuales es de **15.400 €**, podemos afirmar que el negocio es viable desde el punto de vista económico con un beneficio mensual previsto de **2.100 €**.

Estos beneficios se reinvertirán de manera recurrente en el crecimiento del proyecto.

RESULTADO I-G	EUROS
<i>COSTES TOTALES</i>	12.800 €
<i>INGRESOS TOTALES</i>	15.650 €
RESULTADO	2.850 €

