



Tu camino hacia la historia

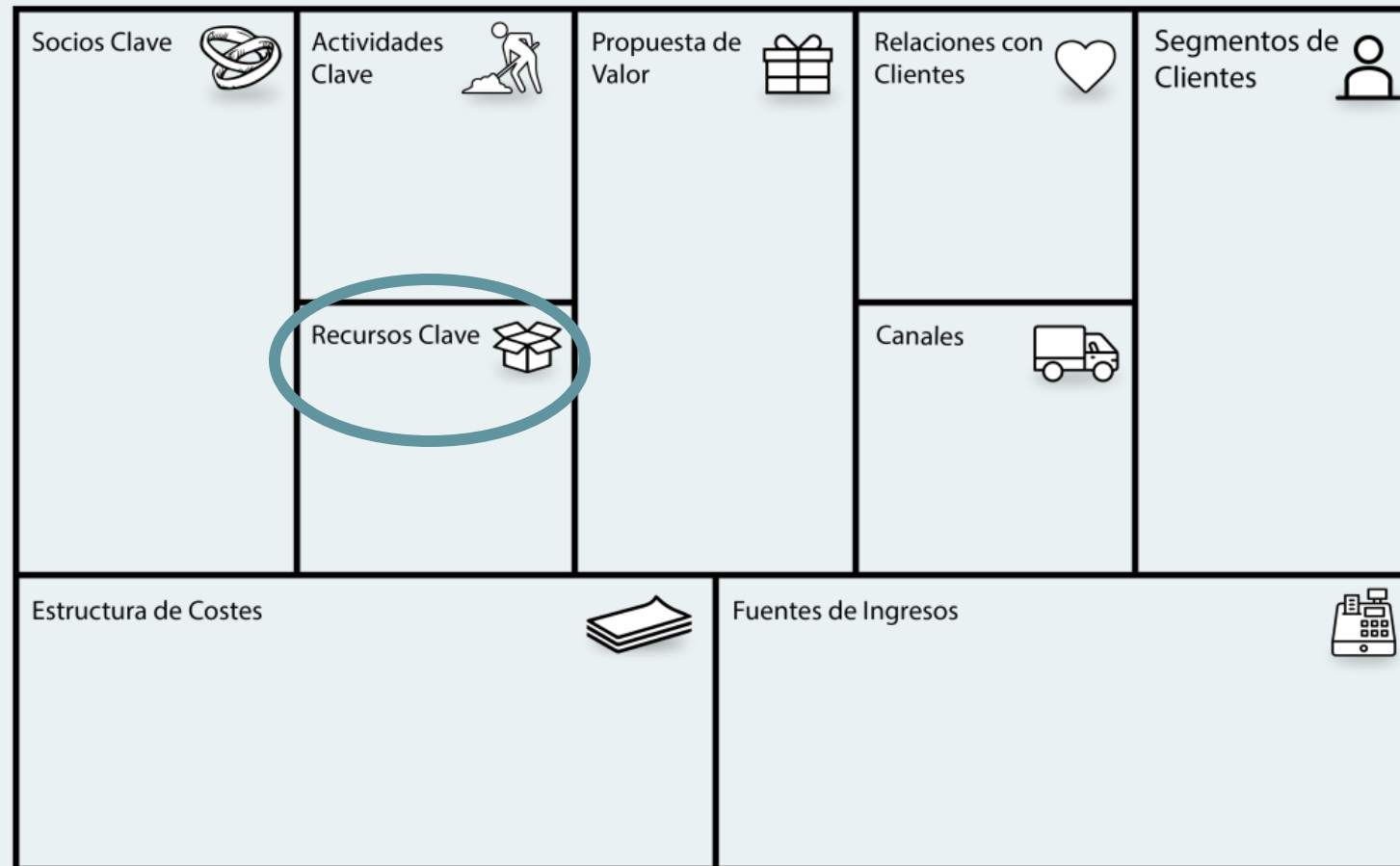
Alejo López Galván
Christian Merino Puertas
Nicolás Serrador Rodríguez
Hugo Vidal Flores



RECURSOS CLAVE

Alejo López Galván · Christian Merino Puertas
Nicolás Serrador Rodríguez · Hugo Vidal Flores





En este módulo procederemos a describir los **activos** más importantes para que nuestro modelo de negocio funcione.



Recursos clave

Intelectuales:

- Software de **gestión de redes y publicación de imágenes** (Hootsuite) dedicado a la programación automática de contenido, herramienta de evaluación comparativa y estudio de horario clave para la publicación.

Humanos:

- **Community Manager** especializado en la publicación de contenidos y gestión de redes sociales.
- **Fotógrafo** especializado en la **edición de fotografías** deportivas de alta calidad.



Hootsuite

Esta empresa será la que nos **proporcione el software** para la **gestión de publicaciones** en redes sociales. Sus funcionalidades nos permitirán un análisis de la mejor secuencia horaria de publicaciones y así programar los contenidos de manera más eficiente. También nos permite la organización de un gran número de perfiles bajo una misma plataforma.



Enterprise Personalizado

[Solicitar una demo](#)

A partir de 5 usuarios

A partir de 50 cuentas sociales

@ f t i n d j

Todas las ventajas de Team y además:

- Flujo de trabajo de aprobación y gestión de activos.
- Biblioteca de contenido
- Herramientas de interacción automatizadas
- Inicio de sesión único (SSO)
- Inversión publicitaria ilimitada
- Formación gratuita de Hootsuite Academy

Sube de nivel con estos complementos:

- + Escucha social avanzada
- + Analítica avanzada
- + Bandeja de entrada avanzada
- + Promoción por parte de los empleados

[Más información sobre Enterprise](#)



Community Manager

Nuestro Community Manager estará en continuo contacto con los deportistas y clubes, realizando las siguientes actuaciones:

- Visitar a nuestros clientes con la intención de **captar a nuevos deportistas/clubes** convirtiéndoles en clientes.
- Crear una **estrategia personalizada de publicaciones** acorde con los objetivos e intereses del deportista.
- Realizar un **informe** para saber los **resultados** obtenidos en las publicaciones y ver que contenidos han tenido más éxito y las estrategias que han tenido mayor/menor impacto.
- Ofrecer un **servicio muy cercano** donde el **factor humano** sea lo más **importante** de la relación con el cliente.



Fotógrafo especializado

Nuestro fotógrafo realiza la tarea de hacer las fotos a nuestros clientes, tanto deportistas como clubes. Este va a entrenamientos o encuentros deportivos ya pactados con el cliente en donde tomará una serie de **fotografías** para su posterior **publicación** de **redes sociales**.

