



# Tu camino hacia la historia

Alejo López Galván  
Christian Merino Puertas  
Nicolás Serrador Rodríguez  
Hugo Vidal Flores



# PROPUESTA DE VALOR

Alejo López Galván · Christian Merino Puertas  
Nicolás Serrador Rodríguez · Hugo Vidal Flores



# ¿Quiénes somos?

Somos un grupo de 4 estudiantes de 2º de Bachillerato en el IES Alejandría de Tordesillas de la materia de Fundamentos de la Administración y Gestión (FAG) con la intención de crear una empresa de gestión de redes sociales dirigida hacia pequeños clubes y deportistas.

- Alejo López Galván
- Christian Merino Puertas
- Nicolás Serrador Rodríguez
- Hugo Vidal Flores



# Logo y Eslogan



*Tu camino hacia la historia*



# Propósito de la empresa

El propósito de nuestra empresa es ayudar a **pequeños clubes y deportistas** tratando así de **aumentar** tanto **su status social** como el **status deportivo**.

Haciendo esto ayudamos a conseguir mayores oportunidades deportivas.



# Misión

Athlon Social Media tiene como misión transformarse, en un plazo de 10 años, en un **referente de patrocinio deportivo** para empresas mediante la **gestión de contenidos en redes sociales** de deportistas y clubes.



# Visión

En un futuro las redes sociales cobrarán una **mayor importancia** que la que tiene ahora, y el darse a conocer será fundamental para la **obtención de oportunidades**.

Las redes sociales son el mejor aliado para aumentar la visión hacia el público incrementando el valor de la marca, creando lazos afectivos entre deportistas y clubes, mejora conexión afectiva entre la audiencia y crea un poder de persuasión.



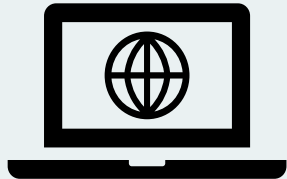
# Contáctanos



[athlonsocialmedia@gmail.com](mailto:athlonsocialmedia@gmail.com)



[@athlonsocialmedia](https://www.instagram.com/athlonsocialmedia)



<https://athlonsocialmedia.wixsite.com/athlon-social-medi-2>



[680 256 879](tel:680256879)



# Responsabilidad Social Corporativa

Athlon Social Media se enfocará en los siguientes 4 apartados de la responsabilidad social corporativa, siendo los siguientes:

- **Trabajadores:** crecimiento profesional dentro de la empresa, obteniendo ascensos y tecnificación en el ámbito laboral.
- **Clientes:** les ayudaremos a obtener un **beneficio** mediante **colaboraciones** con nuestros **patrocinadores** y ayudarles a crecer en em ámbito deportivo aumentando así su status dentro del deporte.



# Responsabilidad Social Corporativa

- **Medioambiente:** promoveremos una **ética** en **contra** de la **contaminación global** , además de que nuestros desplazamientos serán en coches eléctricos reduciendo así las emisiones de CO2.
- **Sociedad:** ayudaremos y fomentaremos el **crecimiento de empresas** del ámbito local proporcionándoles una serie de oportunidades al colaborar con ellas como patrocinadores.



# Clasificación Jurídica

Athlon Social Media va a adoptar la forma jurídica de **sociedad de responsabilidad limitada** por las siguientes razones:

- El capital aportado **no alcanza los 60.000 €** necesarios para crear una sociedad anónima.
- La **responsabilidad** de los socios, al estar **limitada**, en caso de deudas los socios solo responderán con el capital aportado.
- Para **mantener un control de la entrada y salida de los socios**.

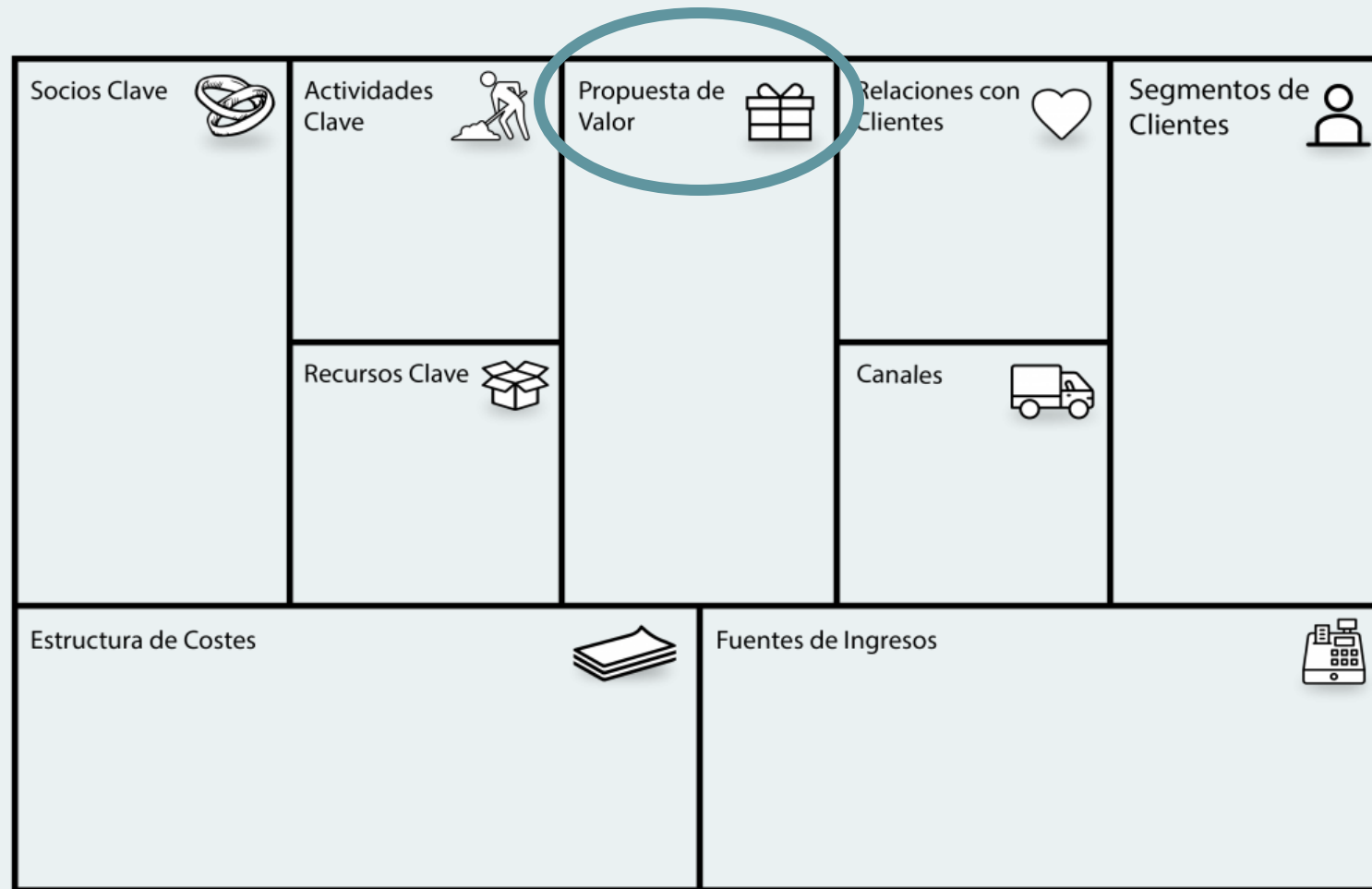


Todo nuestro proyecto empresarial se apoya en las ideas que Alexander Osterwalder refleja en sus dos libros sobre el modelo de negocio CANVAS.



# Lienzo Modelo CANVAS





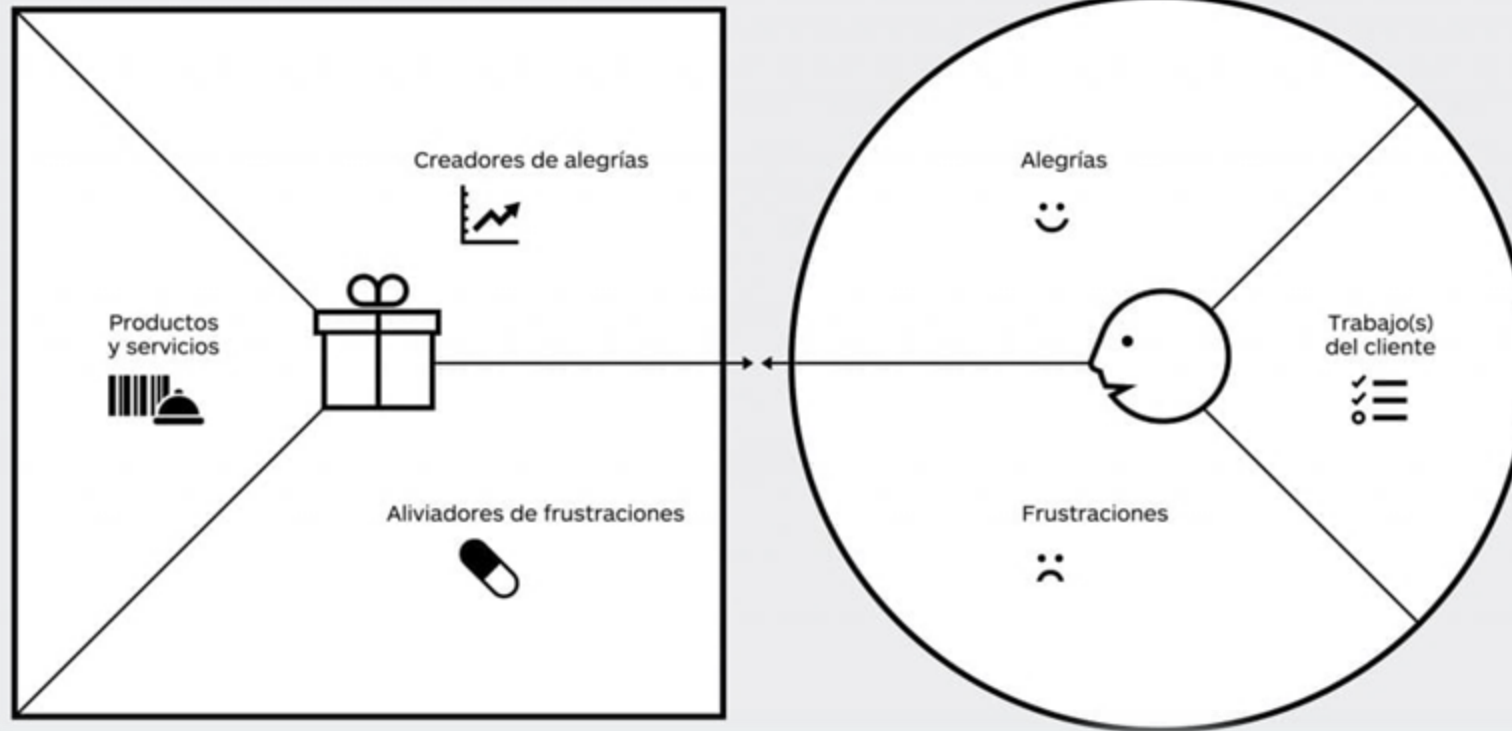
En este módulo se describe el **conjunto de productos y servicios** que crean valor para un segmento de mercado específico.



## El lienzo de la propuesta de valor

Propuesta de valor

Segmento de mercado



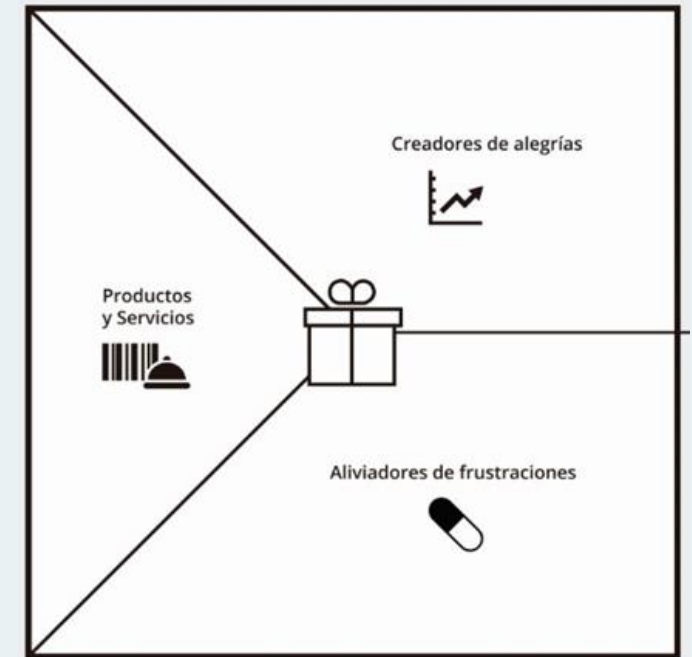
Conseguimos el **encaje** cuando el mapa de valor y el perfil del cliente coinciden, cuando nuestros productos y servicios alivian frustraciones y los creadores de alegrías se relacionan con los trabajos de los clientes.



# Mapa de valor

El **mapa de valor** describe de manera detallada y estructurada las características de una propuesta de valor específica de tu modelo de negocio. Dividimos en productos y servicios, aliviador de frustraciones y creador de alegrías.

- **Productos y servicios**, por los que se construye la propuesta de valor.
- **Aliviador de frustraciones**, describen como tus productos aplacan las frustraciones del cliente.
- **Creador de alegrías**, describe como tus productos y servicios crean alegrías a tus clientes.



# ¿A que nos dedicamos?

Somos una **empresa de marketing digital y gestión de redes sociales** centrada en los pequeños clubes y deportistas, para ayudarles a impulsar su carrera y darse a conocer al mundo.

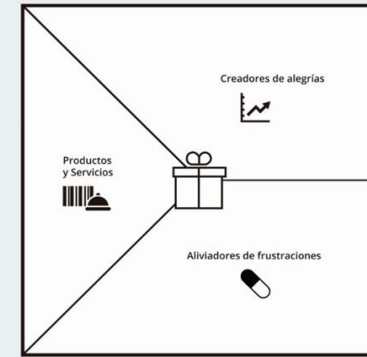
Nuestro servicio, que cuenta con **expertos en gestión** de redes sociales, evitará errores en las publicaciones y permitirá al cliente obtener beneficios económicos gracias a nuestros patrocinadores.

Estos patrocinadores se convierten en **la piedra angular de nuestro negocio**, ya que nuestro objetivo es **convertirnos en una referencia en la gestión de patrocinios deportivos**. Serán empresas e instituciones de tamaño medio que con nosotros tendrán abierto un nuevo canal de comunicación.



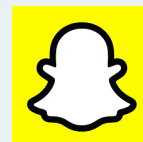
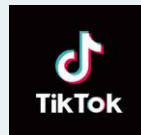
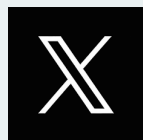
# Servicios que ofrecemos

- Gestión de redes sociales
- Gestión de patrocinadores
- Posicionamiento on-line
- Web "Liga Athlon"
- Organización de eventos



# Gestión de redes sociales

- **Maximizamos** la presencia de nuestros clientes en redes sociales como: Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Snapchat y YouTube.
- Nuestra empresa **gestionara todas las publicaciones** y respuestas a los comentarios contando siempre con la autorización del cliente.
- Al profesionalizar la gestión de las publicaciones **evitamos interacciones erróneas** del cliente que puedan dañar su imagen pública, ya sea creando polémicas o participando en ellas. De esta forma la imagen pública del cliente no se verá perjudicada por ningún comentario fuera de lugar que exponga sus puntos de vista.



# Gestión de patrocinadores

- Nuestros **clientes** podrán tener un **porcentaje de los ingresos** obtenidos a través de los patrocinadores que tenemos asociados a la empresa. Este porcentaje se distribuirá de manera equitativa entre todos los clientes.
- La publicidad se llevará a cabo a través de **etiquetaciones/menciones en fotos o en mensajes subidos a redes sociales**.



# Posicionamiento Online

- Potenciamos el posicionamiento de la **imagen del cliente en la búsqueda en navegadores**, por ejemplo: cuando se realice una búsqueda en Google el deportista aparecerá en las primeras posiciones gracias al análisis SEO y SEM realizado.
  - **SEO** significa optimización para motores de búsqueda (Search Engine Optimization). Este término hace referencia a la forma como se estructura el contenido para que aparezca en los **primeros resultados de los buscadores**.
  - **SEM** es un conjunto de estrategias de marketing que ayudan a atraer más tráfico a sitios o páginas web, utilizando los motores de búsqueda. Se utiliza generalmente a través de la **modalidad de pago**.



# Web Liga Athlon

- Creamos un sitio web donde aparezca toda la información relevante para poner en valor a los deportistas o clubes que nos contraten
  - Los ojeadores tendrán información de calidad para poder analizar el rendimiento de **los deportistas** (goles, minutos jugados, trayectoria deportiva, etc.)
  - Los clubes tendrán una **mayor visibilidad en la red** de cara a obtener más patrocinadores y convertirse en una referencia para la llegada de mejores deportistas.



# Web Liga Athlon

|  |                      |       |                    |  |
|--|----------------------|-------|--------------------|--|
|  | Atlético Bembibre    | 2 - 1 | C.D. Becerril      |  |
|  | Ciudad Rodrigo C.F.  | 1 - 1 | C.F. Brivesca      |  |
|  | Atlético Tordesillas | 2 - 1 | Santa Marta Tormes |  |
|  | Atlético Mansillés   | 4 - 1 | C.D. Mojados       |  |
|  | S.D. Almazán         | 2 - 1 | C.D. Villalbo      |  |

Descansa: Atlético Astorga

|  |                                  |   |   |
|--|----------------------------------|---|---|
|  | CLASIFICACIÓN GENERAL POR PUNTOS | ▼ | ⬇ |
|--|----------------------------------|---|---|

|    | Equipo               | PT | PJ | PG | PE | PP | GF | GC | DG  |
|----|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1  | Arandina C.F.        | 37 | 18 | 11 | 4  | 3  | 29 | 16 | +13 |
| 2  | Atlético Astorga     | 36 | 18 | 11 | 3  | 4  | 35 | 16 | +19 |
| 3  | Atlético Tordesillas | 34 | 18 | 9  | 7  | 2  | 28 | 12 | +16 |
| 4  | Burgos Promesas C.F. | 33 | 18 | 9  | 6  | 3  | 23 | 12 | +11 |
| 5  | Palencia Cristo Atl. | 29 | 18 | 7  | 8  | 3  | 27 | 20 | +7  |
| 6  | La Virgen del Camino | 28 | 18 | 8  | 4  | 6  | 19 | 12 | +7  |
| 7  | Palencia C.F.        | 28 | 18 | 8  | 4  | 6  | 24 | 18 | +6  |
| 8  | Júpiter Leonés       | 26 | 18 | 7  | 5  | 6  | 25 | 23 | +2  |
| 9  | C.D. Mojados         | 26 | 18 | 7  | 5  | 6  | 20 | 27 | -7  |
| 10 | Santa Marta Tormes   | 25 | 18 | 6  | 7  | 5  | 23 | 22 | +1  |

|  |    |                                                        |                           |  |             |           |           |           |            |              |           |           |
|--|----|--------------------------------------------------------|---------------------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|-----------|
|  | 13 | <b>Farolo</b><br>Roberto Lobato Villalón               | Portero                   |  | 31          | 16        | 14        | 14        | 1260       | (11)         | 0         | 0         |
|  | 25 | <b>Gustavo</b><br>Gustavo Hernandez Gonzalez           | Portero                   |  | -           | 1         | 0         | 0         | 0          | (0)          | 0         | 0         |
|  | 26 | <b>HUGO</b><br>HUGO GONZALEZ CAMPOS                    | Portero                   |  | -           | 4         | 3         | 0         | 10         | (0)          | 0         | 0         |
|  | 1  | <b>Tejedor</b><br>Eder Tejedor Benito                  | Portero                   |  | -           | 19        | 5         | 5         | 450        | (3)          | 1         | 0         |
|  |    | <b>Jugador</b>                                         | <b>Defensa (5)</b>        |  | <b>Edad</b> | <b>PC</b> | <b>PJ</b> | <b>PT</b> | <b>Min</b> | <b>Goles</b> | <b>TA</b> | <b>TR</b> |
|  | 17 | <b>Abraham</b><br>Abraham Rodríguez Domínguez          | Lateral Izquierdo         |  | 27          | 19        | 19        | 18        | 1536       | 2            | 6         | 0         |
|  | 5  | <b>Ivi</b><br>Iván Revuelta Orduña                     | Lateral Derecho           |  | 24          | 15        | 15        | 12        | 985        | 0            | 6         | 0         |
|  | 2  | <b>José Colás</b><br>José Manuel García Colás          | Central                   |  | -           | 18        | 18        | 18        | 1585       | 2            | 2         | 0         |
|  | 12 | <b>Manjarres</b><br>Francisco Javier Manjarres Herrero | Defensa                   |  | -           | 18        | 18        | 17        | 1427       | 0            | 2         | 1         |
|  | 20 | <b>Villa</b><br>Jorge Villafruela Sánchez              | Lateral Izquierdo         |  | 35          | 15        | 9         | 2         | 264        | 1            | 3         | 0         |
|  |    | <b>Jugador</b>                                         | <b>Centrocampista (7)</b> |  | <b>Edad</b> | <b>PC</b> | <b>PJ</b> | <b>PT</b> | <b>Min</b> | <b>Goles</b> | <b>TA</b> | <b>TR</b> |
|  | 14 | <b>Abel Conejo</b><br>Abel Antonio Conejo Olaya        | Medio Centro              |  | 26          | 19        | 19        | 13        | 1293       | 4            | 2         | 0         |
|  | 15 | <b>Bonilla</b><br>Carlos Alberto Bonilla Ordoñez       | Centrocampista            |  | -           | 19        | 18        | 9         | 948        | 0            | 3         | 0         |
|  | 22 | <b>Fer Sánchez</b><br>Fernando Sánchez Alonso          | Medio Centro              |  | 29          | 18        | 18        | 18        | 1589       | 0            | 5         | 0         |
|  | 18 | <b>Ferreras</b><br>Adrián Ferreras García              | Medio Centro              |  | 24          | 17        | 16        | 12        | 981        | 2            | 5         | 0         |



# Web Liga Athlon

## Grupo A

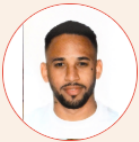
|    |                              | J | G | P | TF  | TC  | Ptos |
|----|------------------------------|---|---|---|-----|-----|------|
| 1° | SARABRIS - BAVIERA           | 5 | 5 | 0 | 286 | 127 | 10   |
| 2° | SAN AGUSTIN - SERESCA        | 5 | 4 | 1 | 238 | 79  | 9    |
| 3° | TERESIANAS - AMARILLO        | 5 | 3 | 2 | 220 | 170 | 8    |
| 4° | AGUSTINAS                    | 5 | 2 | 3 | 134 | 201 | 7    |
| 5° | A.GARCIA QUINTANA - OCIO-SPO | 5 | 1 | 4 | 106 | 224 | 6    |
| 6° | CORAZONISTAS - BLANCO        | 5 | 0 | 5 | 31  | 214 | 5    |

## Grupo B

|    |                            | J | G | P | TF  | TC  | Ptos |
|----|----------------------------|---|---|---|-----|-----|------|
| 1° | APOSTOLADO                 | 5 | 5 | 0 | 249 | 54  | 10   |
| 2° | CUMBERS CDSI - SANIDU ROSA | 5 | 4 | 1 | 223 | 107 | 9    |
| 3° | LA SALLE                   | 5 | 3 | 2 | 208 | 161 | 8    |
| 4° | LA CISTERNIGA              | 5 | 2 | 3 | 151 | 184 | 7    |
| 5° | C. PONCE DE LEON - P. LEON | 5 | 1 | 4 | 56  | 202 | 6    |
| 6° | IÑIGO DE TORO - CONTIENDAS | 5 | 0 | 5 | 27  | 206 | 5    |



# Web Liga Athlon

| Nombre                                                                                                            | PJ | MIN | MIN/P | PTS | PTS/P | FC/P | TL                                        | T2                                        | T3                                        |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-------|-----|-------|------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  YOHANSI BRITO ENCARNACION       | 9  | 276 | 31    | 125 | 14    | 3    | <div><div>53%</div><div>41/77</div></div> | <div><div>38%</div><div>36/94</div></div> | <div><div>36%</div><div>4/11</div></div>  |    |
|  CARLOS DE JESÚS RAMIREZ         | 10 | 258 | 26    | 80  | 8     | 2    | <div><div>45%</div><div>5/11</div></div>  | <div><div>52%</div><div>24/46</div></div> | <div><div>22%</div><div>9/40</div></div>  |    |
|  MARCELO JHEISSON ARZE LOPEZ     | 11 | 337 | 31    | 70  | 6     | 4    | <div><div>88%</div><div>8/9</div></div>   | <div><div>34%</div><div>16/47</div></div> | <div><div>23%</div><div>10/42</div></div> |    |
|  MANUEL ANTONIO FERNANDEZ CABOS | 7  | 146 | 21    | 63  | 9     | 1    | <div><div>58%</div><div>7/12</div></div>  | <div><div>63%</div><div>28/44</div></div> | <div><div>0%</div><div>0/9</div></div>    |   |
|  SERGIO RODRIGUEZ CORTAZAR     | 5  | 131 | 26    | 61  | 12    | 2    | <div><div>78%</div><div>15/19</div></div> | <div><div>54%</div><div>23/42</div></div> | <div><div>-</div><div>0/0</div></div>     |  |



# Organización de eventos

Eventos como: **Torneos, Galas, Partidos benéficos**, etc.

- **Torneos** entre clientes del mismo deporte, donde puedan entrenar sus capacidades contra adversarios que nunca se han enfrentado, de esta manera podrán aumentar sus habilidades aprendiendo la manera de juego de otros.
- **Galas** en las que se premie a clientes que haya obtenido un mayor desarrollo en su carrera, servirán para conectar a diferentes clientes y que tengan un objetivo por el que luchar.
- **Partidos benéficos** entre deportistas de nuestra empresa, en los cuales todo el dinero recaudado será donado a organizaciones benéficas.

Estos eventos tienen como objetivo **poner en contacto a deportista y clubes** para mejorar su **red de contactos** y por otra parte hacerse más visibles ante los **patrocinadores**.

EVENTOS



# Ejemplo de cliente

En las siguientes diapositivas explicaremos con un ejemplo nuestros servicios.

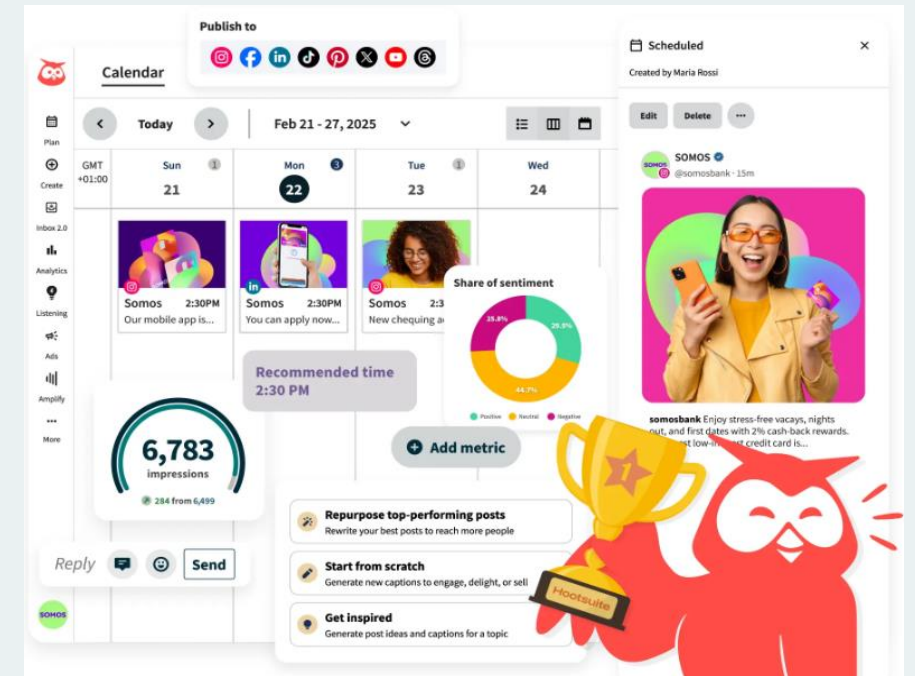
- Club: Atlético Tordesillas
- Jugadores: Abraham, Fernando y Rafa



# Ejemplo de cliente

Comenzaremos **visitando** la sede del Atlético Tordesillas, una vez allí **explicaremos** a que nos dedicamos tanto al club como a los deportistas y les comentaremos nuestras diferentes tarifas.

Aceptadas las condiciones se iniciará la prestación del servicio, con publicaciones como las que se pueden ver en la siguiente diapositiva.



# Ejemplo de publicación



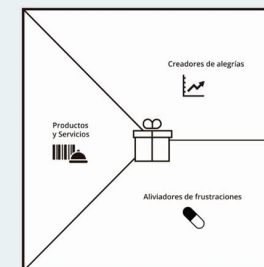
# Aliviador de frustraciones

## Deportistas

- Tarifa plana, continua y a la vez económica
- Nos adaptamos a las necesidades del club al que pertenece el deportista
- Ofrecemos una imagen tanto deportiva como social

## Club

- Antes de publicar cualquier información, contaremos siempre con la aprobación del club



# Creador de alegrías

## Deportistas

- Porcentaje de publicidad por redes sociales va para los deportistas
- Invitaciones a eventos para deportistas de nuestra empresa
- Interés de clubes mayores debido a su aumento de visibilidad

## Clubes

- El club obtiene patrocinadores o inversores gracias a su visibilidad
- Obtención de beneficios gracias a una línea de productos
- Beneficios derivados de los inversores que lleguen nuevos al club debido a su aumento de popularidad
- Desarrollo de productos propios del club
- Publicidad y visibilidad gracias a la ayuda de nuestros patrocinadores

