

Recursos Clave

Estos son los recursos esenciales para garantizar el éxito en nuestra empresa de pijamas:

- Recursos físicos:

Materiales:

- Algodón, seda, poliéster o mezclas de calidad, especialmente textiles que funcionan en todos los climas español.
- Importancia: Aseguran que los pijamas sean cómodos, duraderos y adaptados a las preferencias de los clientes españoles.
- Obtención: Buscar proveedores locales o internacionales que ofrezcan buenos precios y calidad.
- Almacenaje: Contar con almacenes limpios y organizados para que las telas no se estropeen.

- Equipo de producción:

- Máquinas de coser industriales, bordadoras y herramientas básicas para personalizar pijamas.
- Importancia: Garantizan una producción eficiente y rentable.
- Obtención: Se pueden comprar o alquilar dependiendo del presupuesto disponible.
- Mantenimiento: Revisiones regulares para evitar problemas que retrasen la producción.

Espacios físicos:

- Talleres para fabricar los pijamas, almacenes para guardar materiales y oficinas para gestionar la empresa.
- Importancia: Es necesario tener un espacio para cada etapa del proceso, desde la producción hasta la distribución.

- Recursos inmateriales:

Conocimiento técnico:

- Contar con diseñadores de moda y personas con experiencia en confección.
- Importancia: Tener diseños originales y modernos que llamen la atención.
- Obtención: Contratar profesionales o colaborar con estudiantes de diseño que buscan experiencia.

Diseño y creatividad:

- Crear pijamas diferentes, como con patrones únicos o relacionados con la cultura española (ej. colores alegres o temáticas inspiradas en fiestas típicas).
- Importancia: Que la marca destaque en un mercado competitivo.

Red de distribución y ventas:

- Usar tiendas físicas, páginas web y redes sociales (como Instagram o TikTok).

- Importancia: Llegar a más clientes mediante publicidad y colaboraciones con influencers españoles.