

- Actividades Clave :

Producción:

- Descripción: Proceso de confección desde el corte de telas hasta el empaquetado.
- Importancia: La calidad es lo más importante para que los clientes repitan la compra.

Diseño e innovación:

- Descripción: Crear colecciones que sigan las tendencias del mercado. Por ejemplo, pijamas sostenibles o personalizados.
- Importancia: Diferenciarse y atraer a más público.

Marketing y ventas:

- Descripción: Publicitar la marca en redes sociales como Instagram y colaborar con influencers españoles.
- Importancia: Que más personas conozcan y compren los pijamas.

Gestión de la cadena de suministro:

- Descripción: Coordinar el transporte de materiales y asegurar que todo llega a tiempo.
- Importancia: Evitar retrasos y no quedarnos sin stock.