

Para poder proceder a la elaboración de la ropa en nuestra empresa necesitaremos los materiales para la confección de la ropa como: algodón, fibra sintética, licra, lino, lana entre otros aparte de los materiales como materias primas necesitaremos como hemos dicho anteriormente un equipo de diseñadores, estos serán trabajadores de nuestra empresa, antes hemos dicho que estos trabajadores nos diseñarán la ropa que después nos confeccionarán en nuestras fábricas, posteriormente llegarán los productos a la tienda, donde serán vendidos.

Las materias primas las vamos a obtener de empresas colaboradoras de la nuestra, en donde estas fabrican o distribuyen estos tipos de materia y nosotros las compraremos al por mayor así saliendo más barato para después transformarlo en ropa. Para poder almacenarlas tenemos a nuestra disposición los almacenes en los países donde producimos que es donde guardamos nuestra ropa ya hecha mientras se espera a la carga del contenedor para poder trasladarlas a España

Las actividades que vamos a realizar serán el diseño de nuestros productos y reuniones con posibles colaboradores y distribuidores de los materiales, para encontrar al mejor colaborador calidad-precio, estudios de mercado para saber a qué audiencia dirigir nuestros productos y publicidad, esto es lo más importante ya que lo principal es encontrar a una base de consumidores fieles ya que esto también nos puede servir para darnos a conocer a más gente, además de estudiar las posibles campañas de descuentos que la marca se puede permitir, lo que podemos utilizar para atraer a más clientes y darle oportunidad a más gente de probar nuestros productos

Los costes que tendremos dependerán de nuestras ventas y los contaremos mensualmente, los pagos bases serán: materiales, que oscilarán entre los 5.000 € contando telas, máquinas de coser y otros materiales que usemos en nuestra ropa; energía, que serán unos 3.000 € con la luz de la tienda y la fábrica además de la electricidad de las máquinas. ; personal, que planificamos unos 12.000€ entre los empleados de la tienda y fábricas y las personas que contratemos para la publicidad de la marca. Y por último el alquiler de la fábrica que pagaremos anualmente unos 30.000€ incluyendo también el coste del almacén y la logística