

DOLCE DOMI

Matilde Bedoya Manjarrés
Rodrigo Díez Mayo
Celia Magdaleno Gutierrez



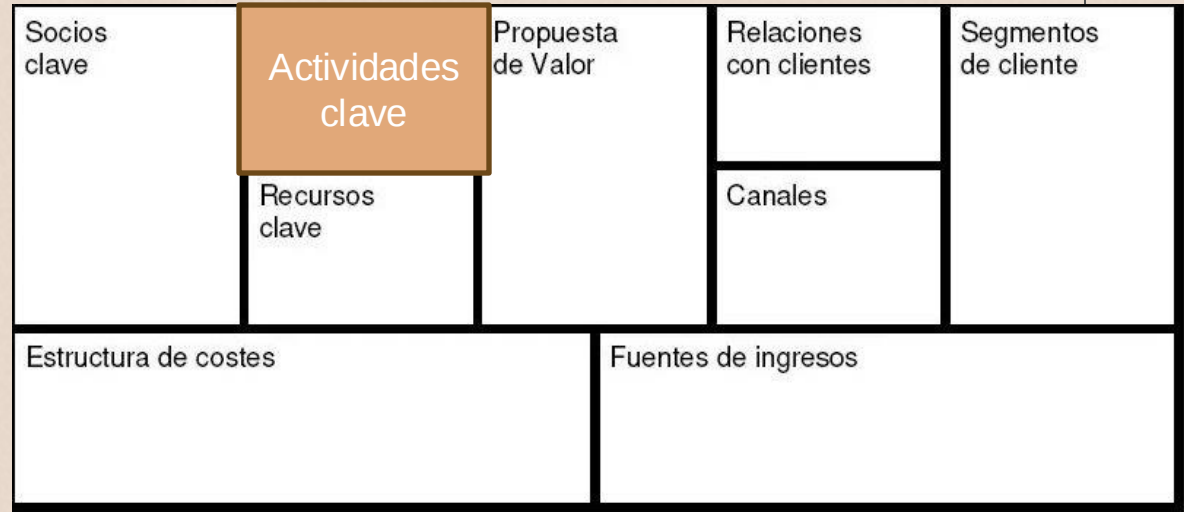


ACTIVIDADES CLAVE

Matilde Bedoya Manjarrés
Rodrigo Díez Mayo
Celia Magdaleno Gutiérrez

ACTIVIDADES CLAVE

En este módulo se describen las acciones más importantes que debe emprender una empresa para que su modelo de negocio funcione.



ACTIVIDADES CLAVE

Proceso de captación de clientes

Para poder llegar a nuestros clientes, desde nuestra empresa, dispondremos de distintos medios para facilitar el contacto con nosotros.

- Contamos con una **página web** en la que queda recogida toda nuestra información como empresa además de los medios para contactar con nosotros:
- **Correo electrónico, número de teléfono de la empresa, redes sociales y dirección del local.**
- También asistiremos a diferentes **ferias inmobiliarias** como IFEMA Madrid en las que presentaremos nuestro proyecto y nos daremos a conocer.

Además, pondremos **vallas publicitarias** en zonas estratégicas para promocionar nuestras urbanizaciones.

(entrada de pueblos, salida de ciudades)

dolcedomihouse@gmail.com (correo electrónico)

@dolcedomihouse (redes sociales)



ACTIVIDADES CLAVE

Gestión de la página web

La página web, además de ser una forma de contactar con nosotros, dispondrá de vídeos de **imágenes de alta calidad** sobre nuestro proyecto que serán constantemente actualizadas.

También existirá un apartado realizado específicamente para los clientes donde podrán publicar sus opiniones y recomendaciones, esto nos ayudará a saber cómo es el "**feedback**" de nuestro negocio

Esta página web también contará con un **Software de simulación 3D** en el que los clientes podrán realizar sus modelos de casas ideales y en el que podrán ver una imagen 3D sobre cómo sería el modelo de negocio de urbanización.



ACTIVIDADES CLAVE

Gestión de la comunidad de vecinos

En cuanto a la gestión con la comunidad de vecinos, desde nuestra empresa vamos a realizar **actividades de ocio** dentro de las comunidades para crear un buen ambiente dentro de las urbanizaciones que favorezca la relación entre los clientes.

Esto nos ayudará a tener un buen **ambiente sano y seguro** en las urbanizaciones además de la buena calidad de nuestras viviendas.



ACTIVIDADES CLAVE

Acondicionamiento del terreno



El **buen acondicionamiento de las urbanizaciones** es uno de los aspectos que como empresa queremos facilitar a nuestros clientes, convirtiéndose en una actividad clave para nuestra compañía

Para ello nos ocuparemos de tener una **buena calidad de terreno**, tanto en las vías de tránsito de la urbanización, los espacios comunes y el terreno sobre el que se realizarán las cabañas.

También nos ocuparemos de las **tomas de luz, agua y calefacción**, así como de las **redes telefónicas**.

En caso de tener un problema con la cabaña **estaremos a completa disposición con el cliente** para poder resolverlo cuanto antes.