

Nosotras hemos tenido la idea de crear una tienda de ropa. Creemos que es una idea de negocio que puede funcionar muy bien porque la moda es algo que se vende mucho. A nosotras nos gusta mucho la ropa y la moda y pensamos que crear una tienda de ropa puede ser divertido ya que puedes ayudar a la gente a encontrar su estilo y es algo necesario para el día a día, también es importante llevar ropa adecuada y estilosa para momentos especiales.

Dentro de la pirámide de Maslow, nuestra empresa llamada Trapitos, cubriría la primera necesidad, porque todo el mundo necesita ir vestido. Cumple la fisiológica porque es necesario ir vestido y también cumple la de seguridad, porque te sientes bien contigo mismo y en algunos aspectos la de reconocimiento, ya que al llevar ropa de marca te hace sentirte superior.

También cumpliría autosuperación, porque hay gente muy acomplexada y muy insegura y no son capaces de ponerse cualquier prenda, ya sea por miedo o incomodidad y este es uno de nuestros objetivos, conseguir que nuestros clientes se sientan cómodos comprando en nuestra tienda y también es importante para nosotros poder vender cualquier tipo de ropa sin importar la talla, para así ser una tienda más vista y con unas reseñas más positivas. En nuestro caso, cumpliría la función de “amor”, ya que ofreceremos dentro de nuestra tienda una oferta ilimitada para crear prendas personalizadas, creemos que es una buena forma de hacer un regalo o simplemente para uno mismo.



Al ser una tienda de barrio tendremos clientes habituales que vengán siempre a comprar, un plus es que el local estará cerca de sus casas y al poder ir andando les será más fácil. También nos publicitaremos por redes sociales donde mucha gente joven nos podrá ver. Daremos una experiencia diferente a otras tiendas, cubriremos diferentes estilos y ayudaremos a los clientes a encontrar el suyo, también tendremos sección de hombres, mujeres y de niños, cosa que muchas tiendas de barrio actualmente no tienen, además, venderemos conjuntos con tu mascota, algo que está muy de moda en la actualidad y es algo innovador y que solo se ofrece en nuestra tienda, aunque no todo el mundo esté de acuerdo con esto último, nos queremos asegurar que nuestra tienda es única y ofrece cosas diferentes a otras, pero respetando siempre los gustos de cada cliente. Esta idea se nos ha ocurrido por el deseo de querer hacer y transmitir algo directamente al resto de tiendas, dándole nuestro toque y aportando cada una lo que más nos gusta.