
Fang gang



Actividades Clave

Para producir la propuesta de valor de nuestras gafas para personas con Alzheimer, se deben llevar a cabo las siguientes actividades y procesos clave, en la siguiente prioridad:

Fase de investigación y planificación

1. Análisis de las necesidades del cliente:

Identificar las necesidades y deseos de los pacientes, familiares y profesionales de la salud a través de entrevistas, encuestas y grupos focales (Prioridad: Alta)

- Recopilar datos sobre las dificultades actuales de los pacientes con Alzheimer en relación con el recordatorio y la orientación.

- Identificar las características y funcionalidades que las gafas deben tener para satisfacer esas necesidades.

2. Definición del objetivo y alcance del proyecto:

Establecer los objetivos y alcance del proyecto en función de los resultados del análisis de las necesidades del cliente (Prioridad: Alta)

- Definir el público objetivo y los criterios de éxito del proyecto.

- Establecer los objetivos clave para las gafas, como la mejora de la calidad de vida del paciente y la reducción de las tasas de caída y desorientación.



Fase de desarrollo y diseño

Diseño y prototipado:

Crear prototipos de las gafas y probar sus características y funcionalidades (Prioridad: Alta)

- Diseñar un prototipo de las gafas que cumpla con las necesidades y requisitos identificados en la fase de investigación y planificación.
- Probar y validar el prototipo para asegurarse de que funcione correctamente y sea fácil de usar.

Desarrollo tecnológico:

Desarrollar la tecnología necesaria para que las gafas funcionen de forma efectiva (Prioridad: Alta)

- Implementar sensores, sistemas de realidad aumentada y algoritmos de inteligencia artificial para que las gafas proporcionen información y asistencia al paciente.
- Asegurarse de que la tecnología sea segura, escalable y fácil de mantener.

Fase de producción y pruebas

Producción de las gafas:

Fabricar las gafas en masa y asegurarse de que cumplan con los estándares de calidad y eficiencia (Prioridad: Alta)

- Implementar un sistema de producción en masa para las gafas que asegure la calidad y eficiencia.
- Asegurarse de que las gafas estén disponibles con un plazo de entrega razonable.



Pruebas y validaciones:

Prueba las gafas en poblaciones reales de pacientes con Alzheimer para asegurarse de que funcionan de forma efectiva y son seguras (Prioridad: Alta)

- Realizar pruebas clínicas con pacientes con Alzheimer para validar la efectividad y la seguridad de las gafas.
- Recopilar datos y retroalimentación de los pacientes y los profesionales de la salud para mejorar la propuesta de valor.

Fase de despliegue y soporte

Despliegue de las gafas:

Desplegar las gafas en el mercado con un plan de marketing y promoción efectivo (Prioridad: Media)

- Establecer un plan de marketing y promoción para las gafas que alcance a los pacientes, familiares y profesionales de la salud.
- Asegurarse de que las gafas estén disponibles en los canales de distribución adecuados.

Soporte y mantenimiento:

Proporcionar soporte y mantenimiento a los pacientes y profesionales de la salud para asegurarse de que utilizan las gafas de forma efectiva (Prioridad: Media)

- Establecer un plan de soporte y mantenimiento para las gafas que incluya instrucciones, soporte técnico y actualizaciones.
- Asegurarse de que los pacientes y los profesionales de la salud tengan acceso a la ayuda que necesiten.

Estas actividades y procesos están clasificados en función de su prioridad, con la fase de investigación y planificación y la fase de desarrollo y diseño siendo las más importantes.

