

Estructura de costes

Ganancias

- La empresa establece unos precios fijos. Las suscripciones de la aplicación podrían variar cuando acabe el plazo de esta misma. La empresa distribuirá el producto tanto individualmente como por volumen para centros y residencias

Segmento	Precio	Descripción
Usuario Individual (Particular)	€900 - €1,200	A esto se deben sumar los costos de investigación y desarrollo, marketing, logística y otros gastos operativos.
Centros y Residencias (por volumen)	€700 - €900 por unidad	Para ventas a instituciones, es importante ofrecer un descuento por volumen. Esto puede situarse entre el 10% y el 30% de descuento con respecto al precio de venta al público.
Suscripción Mensual a la App	€10 - €20 por mes	
Suscripción Anual a la App	€100 - €200 por año	

- Obtendremos beneficios de:
 - Ventas Directas
Ingreso por venta de dispositivos: La venta de las gafas inteligentes a pacientes con Alzheimer y sus cuidadores generaría ingresos directos.
 - Suscripciones Mensuales
Ingresos recurrentes a través de suscripciones para acceder a características premium, como monitoreo avanzado, personalización de IA o contenido adicional almacenado en la nube.
 - Financiamiento Estatal y Subsidios
Recibiremos financiamiento o subsidios de programas estatales dedicados a la salud, el cuidado de la tercera edad o la investigación en tecnología médica. Si las gafas cuestan entre 900 y 1200 euros, es posible que el estado ofrezca una subvención que cubra una parte significativa del precio para fomentar el uso de tecnologías asistenciales. Por

ejemplo, podría ofrecer entre el 30-50% del costo del producto, lo que significa una subvención de entre 270 y 600 euros por cada par de gafas.

4. Colaboraciones con Instituciones de Salud

Los acuerdos con instituciones médicas para el uso de las gafas en sus programas de atención pueden generar ingresos adicionales y fomentar la adopción del producto.

También la participación en estudios clínicos financiados por universidades o instituciones de investigación en las que se evalúe la eficacia del producto.

5. Publicidad y Patrocinios

Calculando partiendo del supuesto de que la app tiene una base de 100,000 usuarios activos mensuales. Suponiendo un modelo de publicidad de banner e intersticiales, y tomando el valor medio del CPM (es decir, €3 por mil impresiones).

Fuente de Ingresos	Cantidad	Precio Mínimo	Total Mínimo	Precio Máximo	Total Máximo
Ventas de Gafas al Público	100 unidades	€837	€83,700	€1116	€111,600
Ventas de Gafas a Residencias	50 unidades	€558	€27,900	€837	€41,850
Suscripciones Mensuales	200 usuarios	€111	€22,200	€223	€44,600
Suscripciones Anuales	50 usuarios	€93	€4,650	€186	€9,300
Subvenciones del Estado	-	€2,139	€2,139	€4,279	€4,279
Financiaciones Proporcionadas	-	€21,390	€21,390	€42,780	€42,780
Fundaciones	-	€2,139	€2,139	€4,279	€4,279
Publicidad (ingreso anual)	200 usuarios activos y €3 CPM	€216	€216	€400	€400
Total General	-	-	€163,524	-	€239,108

Costes

- Nuestra empresa socia productora de las gafas realizará la manufactura pertinente para su formación y nos mandara lotes aproximado de 50 gafas por lote, que serán personalizados por nuestros propios ingenieros y nuestra aplicación.
- Más adelante, la empresa deberá hacer frente a los costes de las donaciones y financiación de nuestras empresas socias.

Categoría	Socios Involucrados	Costo Estimado por Lote (50 unidades)	Descripción
Proveedores de Sensores Biométricos	Empresas locales, startups	€2,300 - €4,600	Se opta por sensores más asequibles de proveedores pequeños o locales, lo que reduce el costo de los componentes biométricos.
Empresas de Realidad Aumentada y Desarrolladores de Software e IA	Empresas locales o freelancers	€1,800 - €3,300	Uso de una plataforma de AR (como ARKit de Apple) sin personalización avanzada, enfocándose solo en lo esencial.
Sueldos de trabajadores	Ingenieros y trabajadores propios	€5,800 - €9,200	Al ser propios de la empresa, estarán especializados en varias funciones. Se encargaran de personalizar las gafas y también serán los que darán la atención a través de la aplicación.

Universidades y Centros de Investigación	Instituciones locales más pequeñas	€2,300 - €3,300	Colaboración con universidades o centros de investigación más pequeños y locales para validaciones científicas y pruebas clínicas.
Asociaciones de Alzheimer	Alzheimer's Association (acuerdos limitados)	€1,200 - €1,800	Colaboración con asociaciones fiables y locales con acuerdos para pruebas de campo y retroalimentación.
Fabricantes de Dispositivos Electrónicos	Proveedores OEM.	€38,000 - €46,000	Selección de fabricantes OEM posible subcontratación a fábricas locales o acuerdos con proveedores con mayor eficiencia en producción. Serán mandados los sensores biomédicos ya fabricados.
Distribuidores de Equipos Médicos	Redes de distribución	€3,300 - €5,800	Utilizar distribuidores con alcance o no más localizados, aún así reduciendo costos logísticos y de distribución.

Inversores de Capital Riesgo	Fondos locales o inversión privada reducida	€23,000 - €46,000	Optar por inversores locales o fondos más pequeños que no requieran grandes negociaciones y financien menos capital inicialmente.
------------------------------	---	-------------------	---

Fundaciones	Fundaciones locales de salud	€2,300 - €4,600	Buscar apoyo en fundaciones de menor tamaño o más locales, para reducir los costos administrativos y obtener apoyo más centrado en proyectos innovadores pequeños.
Total		€82,300 - €127,800	

- Debido a la producción, la empresa tendrá que pagar impuestos pertinentes. Suponiendo que en un momento dado la empresa obtiene €100,000 de beneficio por la venta de gafas, y calculando el IVA sobre un volumen de 50 gafas y 3 trabajadores e ingenieros propios de la empresa operativos.

Concepto	Cálculo	Cantidad
Impuesto sobre Sociedades	Beneficio neto: 100,000 € * 25%	25,000
IVA (sobre 50 gafas)	IVA por gafa: 900 € * 21%	9,450 (total IVA recaudado)
Contribuciones a la Seguridad Social	Salario total (3 empleados): 90,000 € * 30%	2,700
Total a pagar a Hacienda	(Impuesto sobre Sociedades + IVA + Contribuciones)	25,00 + 9,450 + 2,700 = 37,150

Estadísticas y Proporciones por Año

- Realizamos una visión de los próximos años de la venta de las gafas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que hay alrededor de 55 millones de personas con demencia en todo el mundo, y se espera que este número se duplique para el año 2050.

Año	Población con Alzheimer en etapas iniciales/moderadas (millones)	Porcentaje que se lo puede permitir (30%)	Ventas a Individuos (personas con Alzheimer)	Centros de Atención (10% adopción)	Ventas Directas a Centros de Atención	Ventas a Distribuidores / Otros Canales	Ventas Totales
2025	27.5	30%	8.25 millones x 2% de adopción = 165,000	330,000 x 2% adopción = 6,600	20,000	20,000	211,600
2026	28	30%	8.4 millones x 3% adopción = 252,000	340,000 x 3% adopción = 10,200	30,000	25,000	317,200
2027	28.5	30%	8.55 millones x 3% adopción = 256,500	350,000 x 4% adopción = 14,000	35,000	30,000	335,500
2028	29	30%	8.7 millones x 4% adopción = 348,000	360,000 x 5% adopción = 18,000	40,000	35,000	441,000

2029	29.5	30%	8.85 millones x 5% adopción = 442,500	370,000 x 6% adopción n = 22,200	50,000	40,000	554,70 0
-------------	------	-----	---	--	--------	--------	-------------