



5. Canales

Nosotros somos mayoristas. Recogemos materiales plásticos en nuestros puntos de recogida y los vendemos a empresas y comercios. Nuestros canales incluyen: Puntos de recogida con lugares estratégicos para la entrega de plásticos, comercio electrónico con una plataforma en línea para facilitar pedidos, distribuidores y colaboraciones para ampliar nuestro alcance, redes sociales para la promoción y educación sobre reciclaje.

La Estrategia de Marketing para llegar a nuestro público objetivo, implementaremos: Marketing digital como SEO, SEM y campañas de email marketing para atraer y retener clientes, redes sociales con contenido visual y educativo en plataformas como Facebook e Instagram, fomentando la interacción, publicidad tradicional colgando carteles publicitarios y anuncios en revistas especializadas para captar la atención de empresas y ferias y eventos contando con la participación en ferias del sector para mostrar nuestros productos y establecer contactos, Con estos canales y estrategias, buscamos aumentar nuestras ventas y crear conciencia sobre la sostenibilidad en el uso de plásticos reciclados.