



Green Back

Los Empresarios



2. Segmentación del mercado

Nuestro público objetivo son jóvenes entre 18 y 35 años, que viven en áreas urbanas como Valencia y tienen un estilo de vida atractivo tecnológico y de movimiento. Estos individuos están interesados en el medio ambiente y buscan maneras de contribuir a la sostenibilidad, lo que los convierte en los candidatos ideales para nuestra aplicación.