

5. Canales de Comunicación

Al ser nuestro público principal los profesionales en la informática, como campaña inicial ofreceremos charlas en institutos y universidades a esos futuros profesionales que aún están en formación, con mayor interés en los que cursan último año, para que tengan ya conocimiento de esta empresa y de las facilidades que podemos ofrecerles.

De igual forma, participando en eventos tecnológicos y ferias de empleo tanto presenciales como virtuales próximas teniendo un stand propio donde cualquier persona que esté interesada podrá preguntarnos las dudas que pueda tener, y en caso de estar interesado apuntarse para ser candidato y podamos ubicarlo en el trabajo que desee.

Ejemplos claros son la feria virtual de empleo de la UNIR o la Feria del Empleo en la Era Digital https://feriadelempleo.es/



Otros medios necesarios esencialmente serían las redes sociales, ya que por este medio podremos llegar a un amplio público y ser conocidos, usando LinkedIN para encontrar a futuros candidatos y también mostrando en estos nuestros avances en cuentas de Facebook e Instagram.

Nuestro partner Colibrí Comunicación potenciará este canal de comunicación



Contando a la vez con nuestra página web, en donde podrán saber la forma de trabajo de TalenTic, los recursos que necesitan los futuros candidatos, la manera de apuntarse y contar con nuestra asesoría.

Recordamos que nuestra web está alojada en EcoHosting, empresa que ofrece alojamiento con huella de carbono 0, objetivo clave dentro de nuestra RSC.

https://talentic.ecohosting.info/

