

6. Relación con clientes

El enfoque en la relación con los clientes se basa en la personalización y la fidelización:

- Asistencia personal: Atención directa y personalizada en el centro.
- Autoservicio: Posibilidad de inscribirse y acceder a información a través de la plataforma online.
- Servicios automatizados: Sistemas de reserva y pago online.
- Comunidades: Creación de una comunidad de usuarios a través de redes sociales y eventos.
- Co-creación: Involucrar a los usuarios en el diseño y mejora de nuevos servicios y actividades.