

4. Fuentes de ingresos

Las principales fuentes de ingresos del centro de socialización incluyen:

- Patrocinios: Ingresos derivados de acuerdos con marcas y empresas que apoyan financieramente al centro.
- Actividades de pago: Cobro por actividades especiales y eventos que requieren una inscripción previa.
- Venta de productos y merchandising: Ingresos generados por la venta de artículos relacionados con la socialización y el bienestar.
- Servicios de bar y restaurante: Venta de alimentos y bebidas en el bar del centro.
- Membresías: Ofertas de membresías para usuarios frecuentes que desean acceder a beneficios adicionales.