

3. Sociedades clave

El éxito del centro de socialización no depende únicamente de su infraestructura o de las actividades que ofrece, sino también de las relaciones que se establezcan con diversos aliados estratégicos. Estos socios clave desempeñan un papel fundamental en asegurar el funcionamiento diario y el crecimiento sostenible del proyecto.

- **Patrocinadores:** Empresas y marcas que apoyan financieramente al centro a cambio de visibilidad y acceso a los usuarios. Ejemplos incluyen Fanta, Coca-Cola y otras marcas de bebida, comida o ropa.
- **Empresas colaboradoras:** Empresas que colaboran en la organización de actividades y eventos, compartiendo recursos y beneficios.
- **Instituciones públicas:** Organismos gubernamentales y entidades públicas que pueden proporcionar subvenciones, apoyo logístico y promoción del centro.
- **Asociaciones y ONGs:** Organizaciones que trabajan en áreas relacionadas con el bienestar social y la inclusión, y que pueden colaborar en la promoción y desarrollo de actividades.
- **Proveedores de servicios:** Empresas que proporcionan servicios adicionales, como catering, mantenimiento y seguridad.