

1. Proposición de valor

La propuesta de valor del centro de socialización se basa en ofrecer un espacio inclusivo y accesible para todas las edades, con un enfoque en el bienestar y la interacción social.

Valor cuantitativo:

- Gratuidad del acceso: Todas las actividades básicas de socialización son gratuitas, lo que facilita la participación de un amplio espectro de la población.
- Horarios flexibles: Los horarios están diseñados para maximizar la accesibilidad, permitiendo que los usuarios puedan asistir en momentos que les sean convenientes y coincidir con otros participantes.

Valor cualitativo:

- Bienestar y socialización: El centro está diseñado para mejorar el bienestar emocional y social de los usuarios, especialmente aquellos que se sienten aislados.
- Diversidad de actividades: Ofrecemos una variedad de actividades adaptadas a diferentes intereses y necesidades, desde juegos de mesa hasta eventos para fomentar relaciones personales.

Novedad: El enfoque en el bienestar y la socialización de personas que, por diversas razones, no salen de casa o no socializan, es una propuesta innovadora. El centro proporciona un espacio seguro y acogedor donde las personas pueden hacer nuevos amigos, participar en actividades y mejorar su calidad de vida.

Prestaciones: El centro cuenta con instalaciones adaptadas para personas con diversidad funcional, asegurando que todos los usuarios puedan participar plenamente en las actividades ofrecidas.

Personalización: El centro está diseñado para adaptarse a los gustos y necesidades de cada usuario. Dentro del espacio, hay varias zonas temáticas donde los usuarios pueden participar en actividades que les interesen, moviéndose libremente entre ellas según su preferencia.

Facilitar el trabajo: El centro organiza actividades gratuitas y de pago, facilitando la interacción entre personas en situaciones similares. Además, proporciona información y recursos útiles para los usuarios.

Diseño: A diferencia de las plataformas de socialización en línea, el centro fomenta la interacción física, lo que puede mejorar significativamente la calidad y la constancia de las relaciones establecidas.

Marca/Estatus: Aunque es una empresa nueva, se ha realizado una investigación exhaustiva para asegurar la calidad y efectividad de los servicios ofrecidos.

Precio: La entrada al centro y la interacción social son gratuitas. Sin embargo, se cobrará por actividades adicionales y eventos especiales, que están diseñados para fomentar una mayor socialización.

Reducción de riesgos: El centro ofrece sesiones informativas y periodos de prueba para que los usuarios puedan conocer los servicios antes de comprometerse. Los usuarios pueden abandonar las actividades en cualquier momento sin penalización.

Disponibilidad: El centro estará ubicado en áreas de fácil acceso, como ciudades, y operará en horarios convenientes para la mayoría de los usuarios. Se ofrecerán servicios adicionales para facilitar la interacción y el conocimiento entre los participantes.

Sencillez de uso: El proceso de inscripción es sencillo y la asistencia es voluntaria, facilitando la participación de los usuarios.

Ganancias: Las ganancias del centro no provendrán de la entrada de los usuarios, sino de patrocinios y actividades de pago. Se realizarán actividades diarias, tanto gratuitas como de pago, y se buscará la asociación con marcas y empresas para obtener ingresos adicionales.