

9. Estructura de costes

Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.

§ Especificad con claridad los costes más importantes de vuestro proyecto, diferenciando entre fijos y variables.

Costes Fijos:

1. Alquiler de espacio:

- Si la empresa tiene oficinas o instalaciones para operar, el alquiler del espacio sería un coste fijo mensual.

2. Coste de la maquinaria:

- Adquisición de las máquinas para reciclar el plástico (compra inicial o amortización de la máquina a lo largo de su vida útil).
- Mantenimiento y reparaciones periódicas de las máquinas.

3. Seguros:

- Políticas de seguro para cubrir las máquinas, la propiedad de la empresa, daños y responsabilidades legales.

4. Sueldo del personal administrativo y gerencial:

- Salarios del equipo de gestión, personal de oficina, contabilidad, atención al cliente, etc.

5. Licencias y permisos:

- Costes asociados a las licencias operativas, permisos medioambientales, y otras regulaciones que se deben cumplir para operar el servicio.

6. Servicios de limpieza y mantenimiento:

- Si se necesitan servicios externos para la limpieza o el mantenimiento de las instalaciones, son costes fijos recurrentes.

Costes Variables:

1. Coste de la electricidad:

- Las máquinas de reciclaje requieren energía eléctrica para funcionar. Este coste varía según la cantidad de uso de las máquinas.

2. Coste de transporte:

- Si la empresa ofrece un servicio de recogida de plástico o transporte de las máquinas, los costes asociados (combustible, vehículos, etc.) variarán en función del volumen de plástico procesado y la distancia recorrida.

3. Comisiones o incentivos para usuarios:

- Si la empresa ofrece pagos en efectivo, vales o incentivos a los usuarios que depositan plástico en las máquinas, este coste variará dependiendo de la cantidad de plástico que los usuarios reciclan.

4. Materiales de consumibles:

- En caso de que las máquinas necesiten consumibles (como filtros, recambios de partes pequeñas, etc.), estos costes dependen de la frecuencia de uso y la cantidad de plásticos procesados.

5. Coste de reciclado (venta de plástico procesado):

- Dependiendo de si la empresa vende el plástico reciclado a otras compañías, los ingresos y costes asociados al reciclaje, como la venta y el transporte del material procesado, también se considerarán variables.

6. Costes de marketing y publicidad:

- Las campañas publicitarias o promociones para atraer usuarios pueden ser variables, ya que dependerán de la intensidad y el alcance de las campañas.