

8. Actividades clave

Las actividades clave para el desarrollo y mantenimiento del proyecto incluyen:

- Elaboración de productos: Producción de bombones, barras de chocolate y snacks libres de gluten y azúcar.
- Gestión de relaciones con socios: Mantenimiento y desarrollo de relaciones con proveedores, empresas colaboradoras e instituciones públicas.
- Marketing y promoción: Estrategias de marketing digital y colaboraciones con influencers y marcas.
- Atención al cliente: Proveer un servicio excepcional y personalizado a todos los visitantes.
- Innovación y desarrollo: Continua mejora y adaptación de los productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.