

9. Estructura de coste

La estructura de costes del circuito de karts se encuentra directamente vinculada a las fuentes de ingreso previstas, entre las que destacan el alquiler del circuito, los ingresos derivados del bar y la comercialización de productos relacionados con el karting y la automoción. Estas actividades principales permiten financiar las distintas áreas que conforman el proyecto y garantizar su viabilidad económica.

En primer lugar, los costes operativos son esenciales para el funcionamiento diario del circuito. Estos incluyen el mantenimiento de los karts, los salarios de los empleados, desde mecánicos hasta personal de atención al cliente y del bar, así como la adquisición de repuestos y materiales de consumo. La eficiencia en la gestión de estos recursos resulta crucial para mantener la calidad del servicio y satisfacer las expectativas de los usuarios.

Por otro lado, los costes de infraestructura representan una inversión significativa. Este apartado abarca tanto el alquiler o la compra del espacio necesario como la construcción y el mantenimiento de las instalaciones, entre las que se encuentran la pista, las áreas comunes y el bar. Estas infraestructuras no solo deben cumplir con los estándares de seguridad, sino también ofrecer una experiencia agradable y accesible para los visitantes.

También es importante considerar los costes relacionados con el marketing y las colaboraciones. La promoción del circuito mediante publicidad, la organización de eventos especiales en colaboración con empresas del sector y la participación en iniciativas de asociaciones como AEPKA contribuyen a atraer nuevos clientes y consolidar la reputación del proyecto. Estas acciones tienen un impacto directo en el aumento de los ingresos y en la fidelización de los usuarios.