

8. Actividades clave

Las actividades clave para el desarrollo y mantenimiento del proyecto incluyen:

- **Mantenimiento de karts:** Asegurar que los karts estén en perfecto estado y listos para su uso.
- **Gestión de eventos:** Organización y coordinación de eventos corporativos, sociales y celebraciones privadas.
- **Marketing y promoción:** Estrategias de marketing digital y colaboraciones con influencers y marcas.
- **Atención al cliente:** Proveer un servicio excepcional y personalizado a todos los visitantes.
- **Innovación y desarrollo:** Continua mejora y adaptación de los karts y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.