

5. CANALES

Canales de Comunicación

Para alcanzar a nuestro público objetivo y dar a conocer nuestros productos y servicios, utilizaremos una estrategia combinada que abarque tanto medios digitales como interacciones personales:

- **Marketing Digital:**
 - Campañas dirigidas en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, entre otras) para captar la atención de nuestro público objetivo.
 - Publicidad en buscadores (Google Ads) enfocada en palabras clave relacionadas con sostenibilidad, ahorro de agua y soluciones innovadoras.
 - Blog y artículos informativos en nuestra página web sobre la importancia del ahorro de agua y los beneficios de nuestro sistema.
- **Redes Sociales:**
 - Creación de contenido visual y educativo para mostrar el funcionamiento del sistema y sus beneficios.
 - Uso de testimonios y casos de éxito para generar confianza.
 - Interacción constante con la comunidad, respondiendo preguntas y fomentando la conversación en torno a la sostenibilidad.
- **Ferias y Eventos:**
 - Participaremos en ferias de construcción, sostenibilidad y tecnología para presentar nuestros productos en persona.
 - Aprovecharemos estos eventos para establecer contactos estratégicos y fortalecer nuestra red de colaboradores.

Aunque confiamos en la eficacia del canal digital, seguimos valorando el **trato personal al cliente**, ya que permite generar confianza, resolver dudas directamente y personalizar soluciones según las necesidades específicas de cada cliente.

Canales de Distribución

- **Oficina Física**

Contaremos con una oficina ubicada en la **Avenida Al Vedat**, diseñada como un punto de contacto directo con nuestros clientes.

- **Objetivos de la oficina física:**

- Brindar información detallada sobre nuestros productos y servicios.
- Permitir a los clientes conocer la empresa de forma personal.
- Ofrecer asesoramiento especializado y la posibilidad de solicitar presupuestos personalizados. La oficina servirá como un espacio clave para construir relaciones cercanas y duraderas con nuestros clientes.

Servicio Postventa y Atención al Cliente

- Implementaremos un canal de atención al cliente tanto presencial como digital para resolver consultas, coordinar mantenimientos y gestionar cualquier incidencia relacionada con los sistemas instalados.