



RECURSOS CLAVE

RECURSOS FÍSICOS

- *Espacios de trabajo:* Talleres y oficinas para diseñar y fabricar las fundas.
- *Equipos y materiales:* Maquinaria y paneles solares para producir las fundas.
- *Distribución:* Vehículos o almacenes para enviar los productos.

RECURSOS INTELECTUALES

- *Diseños únicos:* Ideas y prototipos exclusivos para nuestras fundas solares.
- *Tecnología:* Conocimiento sobre cómo integrar los paneles solares en las fundas.

RECURSOS HUMANOS

- *Equipo de diseño e ingenieros:* Para crear y optimizar las fundas solares.
- *Ventas y marketing:* Para promocionar y vender el producto.
- *Atención al cliente:* Para resolver dudas y problemas de los usuarios.

RECURSOS FINANCIEROS

- *Inversión inicial:* Dinero para arrancar el proyecto.
- *Ingresos por ventas:* Dinero que generamos de las fundas para mantener el negocio.