

1. Proposición de valor

La propuesta de valor se centra en ofrecer una experiencia inclusiva e innovadora en el ámbito de los karts, dirigida tanto a clientes profesionales como a entusiastas ocasionales. El enfoque combina accesibilidad, flexibilidad y un entorno social único.

Se ofrecen opciones adaptadas a las necesidades de los clientes mediante membresías, pases diarios y mensuales, diversificando así las formas de acceso (disponibilidad). Además, se complementa esta oferta con servicios adicionales, como un bar y una tienda de productos, para enriquecer la experiencia general (prestaciones).

El proyecto se enfoca en la inclusión mediante el diseño y adaptación de karts para personas con diversidad funcional, lo que permite que un mayor número de personas puedan disfrutar de esta actividad (personalización, disponibilidad). Este compromiso rompe barreras de accesibilidad y posiciona al negocio como pionero en la creación de experiencias más igualitarias (novedad).

Al combinar flexibilidad, innovación y un fuerte enfoque en la accesibilidad, se ofrece una solución completa y diferenciada que responde tanto a necesidades prácticas (cuantitativas) como emocionales de los clientes (cualitativas)