



SOCIEDADES CLAVE

Nuestra empresa tendrá socios que han sido elegidos por estrategias de relaciones al comprador – vendedor:

- Airesa: es una empresa española especializada en el reciclaje de plásticos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y promover la economía circular. Se dedica al reciclaje de los plásticos postconsumo, trabaja con plásticos industriales y además ofrece diferentes servicios como la gestión de residuos plásticos (recogida, transporte y tratamiento), fabricación de productos reciclados (fabricación de nuevos productos a partir de materiales plásticos reciclados) y la valoración de residuos plásticos.
- Sonnen: es una compañía alemana que se especializa en soluciones de almacenamiento de energía y tecnología solar inteligente. Además de ofrecer baterías de almacenamiento (como la SonnenBatterie), Sonnen también puede personalizar las soluciones solares y de almacenamiento de acuerdo con las necesidades específicas del cliente, desde aplicaciones residenciales hasta comerciales. Pueden diseñar sistemas solares integrados y módulos de baterías a medida, adecuados para productos que requieren energía solar o almacenamiento personalizado como Coversun.
- Empresas como Amazon, Aliexpress y tiendas minoristas las cuales venderán nuestro producto. Como pueden ser la casa de las carcasas, Funda manía o souvenirs center...

Al vender los productos en Aliexpress nos cobrarían entre un 5-8 % de comisión por producto vendido.

En Amazon presentaría el siguiente plan de venta:



Planes de ventas

Planes	Individual	Profesional
Descripción general	0,99 € /producto vendido más tarifas de venta adicionales	39 €/mes más tarifas de venta adicionales
	• Vendes menos de 40 productos al mes • No necesitas herramientas o programas de venta avanzados • Todavía estás decidiendo qué vender	• Vendes más de 40 productos al mes • Quieres acceder a las API y a más informes de ventas • Quieres vender con programas como Launchpad o Handmade • Quieres vender productos en categorías restringidas

Características

Añade nuevos productos al catálogo de Amazon	✓	✓
Haz crecer tu negocio con Logística de Amazon	✓	✓
Solicita venta en categorías adicionales		✓
Ahorra tiempo al crear listings en bloque		✓
Gestiona el inventario con ficheros, hojas de cálculo e informes		✓
Califica para el primer lugar en las páginas de detalles del producto		✓
Aumenta la eficiencia de las ventas con la integración de API		✓
Establece tus propias tarifas de envío para productos no multimedia		✓
Atrae a los compradores con herramientas publicitarias locales		✓
Organiza promociones que incluyan el envío gratuito		✓
Añade varios usuarios a tu cuenta		✓